

## LAPORAN AKHIR TAHUN III



### PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO

Dibiayai oleh:

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional sesuai dengan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor: 092/SP2H/PPM/DRPM/2021, Kontrak Pendanaan Program Pengabdian Masyarakat Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah IX Nomor: 2951/L9/KU.03.00/2021 dan Penugasan LPPM Nomor: 196/III.3AU/LPPM/F/2021

#### Tahun ketiga dari rencana tiga tahun

Ketua Tim:

**Dr. Hadi Pajariato, M.Pd.**

NIDN. 0919127901

Anggota Tim:

**Dr. Andi Muhammad Ajigoena, S.Pd.M.Pd.**

NIDN. 0911048802

**IMRAN UKKAS S.E., M.M.**

NIDN. 0903048602

**IMAM PRIBADI M.Pd**

NIDN. 0903068202

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**  
**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN (PPK) DI  
STKIP MUHAMMADIYAH PALOPO

**Peneliti/Pelaksana**  
Nama Lengkap : Dr HADI PAJARIANTO, S.Pd.I, M.Pd I  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palopo  
NIDN : 0919127901  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
Program Studi : Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini  
Nomor HP : 081355460388  
Alamat surel (e-mail) : pajariantohadi@gmail.com

**Anggota (1)**  
Nama Lengkap : Dr ANDI MUHAMMAD AJIGOENA S.Pd, M.Pd  
NIDN : 0911048802  
Perguruan Tinggi : STKIP Muhammadiyah Palopo

**Anggota (2)**  
Nama Lengkap : IMAM PRIBADI S.Sos.I, M.Pd  
NIDN : 0903068202  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palopo

**Anggota (3)**  
Nama Lengkap : IMRAN UKKAS S.E., M.M.  
NIDN : 0903048602  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palopo

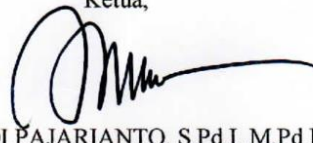
**Institusi Mitra (jika ada)**  
Nama Institusi Mitra : -  
Alamat : -  
Penanggung Jawab : -  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 3 dari rencana 3 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 139,400,000  
Biaya Keseluruhan : Rp 418,200,000

Mengetahui,  
Dekan



(Imam Priyadi, M.Pd.I.)  
NIP/NIK 0903068202

Palopo, 28 - 12 - 2021  
Ketua,



(Dr HADI PAJARIANTO, S.Pd.I, M.Pd I)  
NIP/NIK 0919127901

Menyetujui,  
Ketua LPPM UM. Palopo



(Goso, SE.MM.)  
NIP/NIK 0912067603

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan YME atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pelaksanaan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) di Universitas Muhammadiyah Palopo pada tahun kedua ini dapat diselesaikan dengan baik. PPK ini termasuk skim pengabdian kepada masyarakat dan bersifat multi tahun yang dibiayai oleh Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional. Output dari kegiatan PPK ini adalah menghasilkan minimal 5 (lima) para wirausaha baru yang mandiri dan berbasis ipteks. Tim Pelaksana PPK sangat menyadari bahwa kegiatan ini dapat terselesaikan karena keterlibatan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional yang telah memberikan pembiayaan bagi terlaksananya kegiatan ini;
2. Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah IX Sulawesi yang memfasilitasi sehingga kegiatan ini dapat berlangsung dengan baik;
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo;
4. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palopo;
5. Rekan-rekan dosen di lingkungan Universitas Muhammadiyah Palopo.
6. Para narasumber kegiatan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) III Tahun 2021;
7. Para mitra usaha tempat magang, praktek kewirausahaan dan kunjungan industri.
8. Para tenant peserta Program Pengembangan Kewirausahaan di tahun pertama.

Semoga amal ibadah bapak, ibu dan saudara diterima oleh Tuhan YME dan menerima pahala yang berlipat ganda atas segala kebaikan, jasa, dorongan, motivasi, dukungan dan pengorbanan dari semua pihak kepada kami, sehingga kegiatan ini bisa berjalan dengan baik. Amin. Sesuai dengan pepatah “tiada gading yang tak retak” tidak ada karya manusia di dunia ini yang sempurna, dan laporan ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu kami mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Meskipun demikian, kami juga berharap agar hasil kegiatan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak terkait.

Palopo, 20 Desember 2021

Tim Pelaksana PPK

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
RINGKASAN PROPOSAL .....	ix
<b>BAB 1       PENDAHULUAN</b>	
1.1. Analisis Situasi .....	1
1.2. Permasalahan Mitra .....	5
<b>BAB 2       TUJUAN DAN SASARAN</b>	
2.1. Tujuan .....	7
2.1. Sasaran .....	7
<b>BAB 3       METODE PELAKSANAAN YANG DILAKUKAN</b>	
3.1. Pola rekrutmen tenant .....	8
3.2. Proposal Bisnis Plan .....	8
3.3. Metode/Pendekatan .....	9
3.4. Pola Penilaian Bisnis tenant .....	10
3.5. Persiapan, pelaksanaan, dan Evaluasi .....	10
3.6. Jumlah Tenant dan strategi pengisiannya kembali .....	11
<b>BAB 4       KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)</b>	
4.1. Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) III .....	12
4.2. Pelatihan Kewirausahaan .....	14
4.3. Stimulus Pembiayaan Usaha dan bantuan Teknologi .....	15
4.4. Pembimbingan tenant .....	16
4.5. Kunjungan Industri .....	16
4.6. Pameran Produk .....	17
4.7. Penilaian Kinerja Bisnis Tenant .....	18
<b>BAB 4       MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)</b>	
5.1. Dampak Ekonomi .....	20
5.2. Partisipasi Mitra .....	26
<b>BAB 6       FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT</b>	
6.1. Faktor yang menghambat/kendala .....	27
6.2. Faktor yang mendukung .....	27
6.3. Solusi dan Tindakanlanjutnya .....	27
6.4. Rencana Selanjutnya .....	28
6.5. Langkah Strategis untuk Realisasi Selanjutnya .....	28

<b>BAB 7</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	6.1. Kesimpulan .....	30
	6.2. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		31
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
	DOKUMENTASI FOTO .....	32
	ABSEN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETISI BISNIS .....	34
	LINK PUBLIKASI KEGIATAN .....	38
	LINK DRAT VIDEO KEGIATAN .....	39
	LUARAN (BUKU) .....	40
	PUBLIKASI ADVETORIAL PALOPO POS .....	46
DOKUMEN LAIN (POSTER, DLL) TELAH DIUPLOAD PADA SISTEM		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Masalah kewirausahaan di kampus .....	5
Tabel 3.1. Penilaian kinerja bisnis tenant .....	18
Tabel 5.1. Peningkatan Usaha Mitra1 .....	21
Tabel 5.2. Peningkatan Usaha Mitra 2 .....	22
Tabel 5.3. Peningkatan Usaha Mitra 3 .....	23
Tabel 5.4. Peningkatan Usaha Mitra 4 .....	24
Tabel 5.5. Peningkatan Usaha Mitra 5 .....	25
Tabel 5.6. Peningkatan Usaha Mitra 6 .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Input, Proses, dan Outcomes dalam Berwirausaha .....	4
Gambar 3.1. Pola Rekrutmen .....	8
Gambar 3.2. Pendekatan Pelaksanaan PPK .....	9
Gambar 4.1. Presentasi Finalis KBMMu III .....	12
Gambar 4.2. Pelatihan Kewirausahaan .....	13
Gambar 4.3. Pemateri Pelatihan Kewirausahaan .....	14
Gambar 4.4. Peserta Pelatihan Kewirausahaan .....	16
Gambar 4.5. Pembukaan Job Fair dan Pameran Produk .....	14
Gambar 4.6. Suasana Job Fair dan Pameran Produk .....	14
Gambar 5.1. Produk Rumpun Coffe.....	20
Gambar 5.2. Produk Party Planneri BBT .....	21
Gambar 5.3. Produk Susu Kurma.....	22
Gambar 5.4. Produk Alat Outdoor .....	21
Gambar 5.5. Peralatan Neni Teknik (Cuci AC).....	22
Gambar 5.6. Peningkatan Usaha Tenant 6 Bajabu Bandeng .....	23

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1. Penilaian Kinerja Bisnis tenant pada Triwulan I, II, dan III .....	18
--	----



## RINGKASAN

Pandemi Covid-19 tidak hanya berdampak kepada sektor ekonomi, tetapi juga berimplikasi pada pola pembatasan sosial yang menghambat Pengembangan Kewirausahaan di kampus. Apalagi, penguatan Socio-Technopreneurship masih mengalami beberapa masalah sebagai berikut: (1) motivasi kewirausahaan rendah; (2) pengetahuan ilmiah (*scientific*) manajemen wirausaha minim; (3) kesempatan yang belum terbuka; (4) pelembagaan dan organisasi yang belum mapan; (5) jaringan dan akses modal belum terbuka. Program Pengembangan Kewirausahaan bertujuan untuk menghasilkan mahasiswa dan alumni berwirausaha yang mandiri berbasis iptek, melalui program yang terintegrasi dengan melibatkan dosen, narasumber, mahasiswa, dan alumni.

Metode pelaksanaan PPK menggunakan pendekatan SLA (*The Sustainable Livelihood Approach*), yang diperkuat dengan metode PALS (*Participatory Action Learning*) yang menitikberatkan pada transformasi kegiatan untuk penguatan jiwa entrepreneurship mahasiswa. Siklus kegiatannya ada tiga; pertama, *Socio-Technopreneurship Awareness Campaign* agar Socio-Technopreneur menjadi gerakan bersama di lingkungan perguruan tinggi. Kedua, *Capacity Building* agar tenant, memiliki pemahaman dan skill dalam berwirausaha; dan ketiga, *Institutionalization* sebagai upaya pelembagaan kegiatan kewirausahaan di kampus sebagai upaya menciptakan jaringan dengan memanfaatkan keunggulan lembaga mitra.

Hasil kegiatan ini telah menghasilkan wirausaha mandiri sebanyak 6 tenant, yang bidang usahanya berbeda satu sama lain. Luaran kegiatan adalah sebagai berikut: (a) minimal pertahun menghasilkan satu artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal ilmiah SELAPARANG Sinta 5; (b). artikel pada media massa cetak Palopo Pos; (c). video kegiatan yang diupload pada akun youtube universitas; dan (d). menghasilkan 6 (enam) wirausaha baru mandiri berbasis iptek per tahun yang siap beraktivitas di masyarakat. Sedangkan luaran tambahan yang telah selesai adalah Hak Cipta dari Kementerian Hukum dan HAM dan buku yang diterbitkan pada tahun terakhir.

*Kata Kunci: Tenant, Ipteks, Kewirausahaan, Mandiri*

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Pada Desember 2019 penduduk dunia telah mengetahui penyakit virus korona baru bernama Covid-19 (Rahman & Bahar, 2020). Pada belahan dunia manapun, virus Covid-19 saat ini menjadi pandemi yang paling ditakuti, karena sangat mematikan. Penyebarannya juga sangat cepat, dimulai dari kota Wuhan China, sekarang menyebar ke seluruh dunia (Nadeem, 2020). Infeksi Covid-19 yang mengarah pada penularan dari kasus ke kasus berikutnya memiliki interval serial yang lebih pendek daripada SARS, sehingga persebarannya sangat cepat (Nishiura et al., 2020). Dampaknya tidak hanya terjadi pada aspek kesehatan semata, tetapi merambah di dunia pendidikan, dimana menyebabkan siswa merasa stres dengan proses pembelajaran daring (D. Pajarianto, 2020), serta menimbulkan dampak kematian. Data dari Tim Gugus Covid-19 tertanggal 23 Juli 2020 menunjukkan sebanyak 93.567 dinyatakan positif, 52.164 dinyatakan sembuh, dan 4.576 mengalami kematian.

Pandemi COVID-19 juga telah menghimpit sektor ekonomi dengan sangat signifikan. Secara global, dampaknya yang sangat terasa pada perekonomian domestik negara-bangsa dan keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Hal ini dapat diprediksi dari laporan *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) menyebutkan bahwa pandemi ini berimplikasi terhadap ancaman krisis ekonomi besar yang ditandai dengan terhentinya aktivitas produksi di banyak negara, jatuhnya tingkat konsumsi masyarakat, hilangnya kepercayaan konsumen, jatuhnya bursa saham yang pada akhirnya mengarah kepada ketidakpastian (Pakpahan, 2020). Data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (KemenkopUKM) menunjukkan bahwa pada tahun 2018 terdapat 64.194.057 UMKM yang ada di Indonesia (atau sekitar 99 persen dari total unit usaha) dan mempekerjakan 116.978.631 tenaga kerja, atau sekitar 97 persen dari total tenaga kerja di sektor ekonomi (Pakpahan, 2020).

Kota Palopo saat ini sedang berkembang pesat menjadi kota jasa terkemuka di Sulawesi Selatan, memiliki Indeks Pembangunan Manusia 77,30, dan pertumbuhan ekonomi melambat sebesar 6,75 pada tahun 2019. Di Palopo UMKM Ekonomi kreatif hadir dengan corak yang diyakini mampu meningkatkan perekonomian baik secara lokal maupun nasional. Bahkan di beberapa kampus berkembang socio-technopreneur di

kalangan mahasiswa dan pendidiknya (H. Pajarianto et al., 2019). Konsep ekonomi kreatif ternyata mampu memberikan kontribusi nyata terhadap perekonomian di beberapa negara. Di Indonesia, ekonomi kreatif dimulai dari permasalahan akan pentingnya meningkatkan daya saing produk nasional untuk menghadapi pasar global.

Pemerintah Kota Palopo telah membuat terobosan untuk menanggulangi masalah kemiskinan melalui pemberdayaan ekonomi masyarakat, dalam bentuk program Kawasan Home Industri Unggulan (KHILAN) Kota Palopo. Program ini menaungi sebanyak 23 program prioritas yang telah berjalan sejak tahun 2013. Sasaran program Khilan ini adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat berpenghasilan rendah atau pra sejahtera terutama ibu rumah tangga. Diharapkan melalui program ini, ibu rumah tangga yang bekerja akan memperoleh penghasilan yang nantinya akan berdampak pada penambahan penghasilan rumah tangga secara keseluruhan .

Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Palopo (disingkat STKIPM Palopo) pada tanggal 18 Pebruari 2019 telah berubah bentuk menjadi Universitas Muhammadiyah Palopo adalah salah satu Perguruan Tinggi di Sulawesi Selatan, berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman Km. 3 Binturu kota Palopo; adalah lembaga pendidikan yang memiliki visi “Universitas Muhammadiyah Palopo sebagai Socio-Technopreneur University yang Unggul dan Islami”. Melalui visi ini, Universitas Muhammadiyah Palopo memiliki tekad yang kuat dan peran strategis dalam mencetak sarjana berwawasan global dan memiliki *eSocio-Technopreneur skills*. Visi ini gayut dengan keinginan pemerintah sebagaimana yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2013 Tentang Pengembangan Inkubator Wirausaha, dan target pemerintah untuk mencetak jumlah enterpreneur sebesar 5 (lima) persen dari jumlah penduduk pada tahun 2020, salah satunya dengan kebijakan yang dicanangkan pemerintah yaitu Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN), yang dimulai sejak 2 Pebruari 2011 (Ramadhan, 2013)

Salah satu ciri dari enterpreneurship yang banyak dikembangkan adalah adalah kewirausahaan yang berbasis pendidikan (Ilyas et al., 2018), pada beberapa daerah diharapkan dapat memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap perkembangan dunia kewirausahaan dan Usaha Mikro Kecil di dalam kampus dan masyarakat luas (Susila, 2017). Beberapa bentuk wirausaha tersebut antara lain, jasa analisis data penelitian, bimbingan belajar, jasa tour pariwisata dan budaya, konsultan pendidikan, dan komik

lontara sebagai buku bacaan dan semua produk pendidikan tersebut mengandung nilai bisnis yang sangat menarik apabila dikembangkan khususnya untuk pendidikan.

Dalam mewujudkan Universitas Muhammadiyah Palopo sebagai kampus Socio-Technopreneur, seluruh civitas akademika mengapresiasi dan proaktif dan melakukan langkah pragmatis untuk bersinergi dengan program pemerintah dalam meningkatkan jumlah entrepreneur di Indonesia. Langkah tersebut antara lain: *pertama*: menjadikan Universitas Muhammadiyah Palopo dengan branding kampus Socio-Technopreneur. *Kedua*: Mendorong dan melatih mahasiswa menyusun proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Kewirausahaan. *Ketiga*, menjadikan matakuliah Technopreneur sebagai Mata Kuliah Wajib Universitas dengan bobot 4 (empat) SKS, yang wajib diprogramkan oleh seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. *Keempat*, Pusat Pelatihan dan Pengembangan Kewirausahaan (P3K) yang menangani secara khusus kegiatan kewirausahaan di kampus. *Kelima*, melaksanakan berbagai pelatihan dasar kewirausahaan.

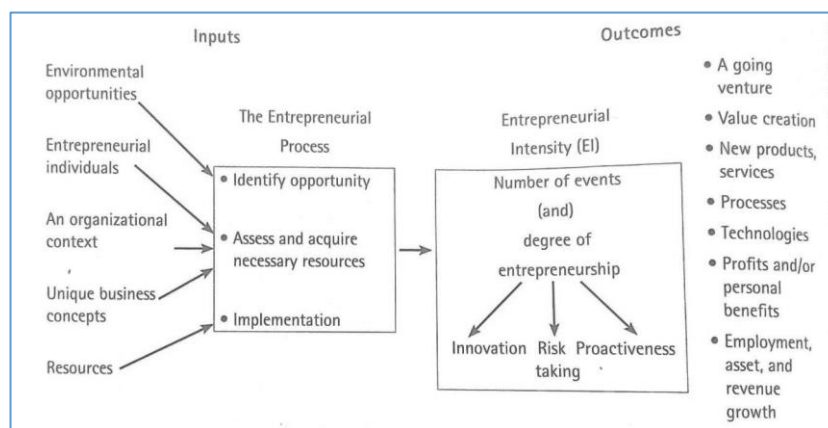
Dobon dalam (Sundoro, 2014) mengemukakan bahwa motivasi kewirausahaan terdiri dari enam kelompok besar atau dimensi motivasi yaitu: (1) *personal*, yakni untuk mendapatkan penghargaan (*need for achievement*), keinginan untuk mendapatkan kemerdekaan/kebebasan (*need for independence*) dan keinginan untuk kekayaan (*desire for wealth*); (2) keterkaitan motivasi dengan pengetahuan ilmiah (*scientific*), perkembangan ilmu pengetahuan adalah salah satu motivasi utama peneliti selama pengembangan karir mereka (Etzkowitz, 1998); (3) keterkaitan motivasi dengan kesempatan (*opportunity*); (4) keterkaitan motivasi dengan keadaan sumber daya (*resource*); (5) keterkaitan motivasi dengan inkubator organisasi (*incubator organization*); dan (6) keterkaitan motivasi dengan jaringan sosial (*social network*).

Pada perguruan tinggi, kendala utama mahasiswa adalah time manager yang tepat dan akurat, mengatur waktu dengan baik karena pada prinsipnya bisnis harus berinteraksi dengan sistem yang saling berkaitan (Ismail, 2004). Biasanya, mahasiswa kurang disiplin dalam mengatur waktu antara kegiatan akademik dengan kegiatan usaha yang dikembangkan terutama banyaknya tugas kuliah yang harus diselesaikan. Disamping itu, mahasiswa terkadang tidak percaya diri dalam mempromosikan produk yang dihasilkannya, kurang mampu menjalin interaksi dengan khalayak yang menjadi pasarnya yang diakibatkan oleh kurangnya kemampuan komunikasi bisnis, padahal dalam dunia

bisnis pola kemitraan sangat berperang penting dalam kemajuan dunia usaha (Widyani, 2013).

Secara prinsipil, input, proses, dan intensitas yang tidak kenal menyerah, akan sangat menentukan masa depan wirausahawan. Sikap kreatif dan inovatif juga perlu ada dalam jiwa wirausahawan. Akan tetapi sikap tersebut tidak ada artinya bila tidak ada sikap ulet, karena seseorang yang memiliki pemikiran yang kreatif serta inovatif pasti juga bersikap ulet. Secara logika orang kreatif dan inovatif akan selalu mencoba dengan kata lain mereka pasti akan ulet dalam mencari cara untuk mendapatkan produk yang unggul.

Gambar 1.1. Input, Proses, dan Outcomes dalam Berwirausaha (Kuratko, 2009)



Berdasarkan Gambar 1.2. dari sisi input dapat dijelaskan tentang: (1) peluang lingkungan di Universitas Muhammadiyah Palopo dapat mendukung melakukan optimalisasi potensi sumber daya, (2) karakter ulet dalam berusaha menjadi modal para tenant untuk melakukan konsolidasi sumber daya yang ada, (3) konteks Universitas Muhammadiyah Palopo P3K dapat menjadi media konsolidasi para tenant dalam melakukan pelebagaan aktivitas perubahan sosial di kampus, (4) keunikan bisnis konsep yang dimunculkan oleh para tenant yaitu mereka memiliki gagasan inovatif dalam menciptakan nilai bisnis yang tidak hanya berorientasi *profit* tetapi juga menjawab permasalahan sosial desa, dan (5) sumber daya, kemampuan kedua para tenant dalam mengidentifikasi, memobilisasi dan meningkatkan kapasitas maupun produktifitas sumber daya kampus dan lingkungan eksternal menjadi bagian penting untuk implementasi ide/gagasan bisnis. Dari kelima input tersebut kemudian berproses sesuai tingkat intensitas implementasi kewirausahaan yang harus dioperasionalkan oleh para tenant. Aspek inovasi,

kesediaan mengambil risiko dan proaktif baik secara bisnis maupun sosial menjadi bagian penting yang menentukan keberlanjutan hasil (*outcomes*) dari kewirausahaan yang ada. Ragam hasil (*outcomes*) berupa aktivitas bisnis (usaha), nilai dan manfaat dari usaha baik produk maupun jasa dengan dukungan teknologi mampu meningkatkan pertumbuhan pendapatan dan aset termasuk membuka kesempatan kerja.

## 1.2. Permasalahahan Mitra

Beberapa masalah yang berkaitan dengan peningkatan jiwa kewirausahaan dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1. Masalah Kewirausahaan di Universitas Muhammadiyah Palopo

No.	Masalah Kewirausahaan	Uraian
1	Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Motivasi berwirausaha lemah, dari survei P3K hanya 20 % mahasiswa yang berkeinginan untuk menjadi pengusaha setelah lulus kuliah;</li> <li>b. PNS masih menjadi profesi favorit di kalangan mahasiswa di Luwu Raya, khususnya di Universitas Muhammadiyah Palopo.</li> </ul>
2	Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tidak memiliki pengetahuan ilmiah (<i>scientific</i>) tentang manajemen usaha, prospek, dan cara memulainya;</li> <li>b. Mata Kuliah Wajib Universitas di Universitas Muhammadiyah Palopo sebanyak 4 SKS dirasakan masih sangat kurang, dan perlu ditopang dengan praktik yang lebih efektif.</li> </ul>
3	Kesempatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa tidak memiliki manajemen waktu yang baik, sehingga waktunya habis untuk mengerjakan rutinitas kuliah. Padahal banyak peluang yang dapat dimanfaatkan jika mampu mengatur waktu dengan baik;</li> <li>b. Belum pernah diberikan kepercayaan dan kesempatan untuk memulai usaha bisnis.</li> </ul>
4	Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Beberapa Tenant, telah menggerakkan bisnisnya namun tidak didukung dengan organisasi yang memadai;</li> <li>b. Belum pernah diorganisir baik oleh kampus, pemerintah, maupun oleh pebisnis yang telah maju.</li> </ul>
5	Jaringan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Beberapa Tenant, telah berhasil menggerakkan bisnisnya namun tidak didukung dengan organisasi yang memadai, sehingga berjalan hanya mengandalkan personalitas;</li> <li>b. Perlunya sistem “bapak asuh” untuk menaungi beberapa mahasiswa yang sudah menjalankan bisnisnya.</li> </ul>
6	Modal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo sudah mulai tumbuh keinginan berwirausaha, tetapi terkendala dengan modal;</li> <li>b. Belum terkoneksi dengan lembaga mitra yang memberikan modal.</li> </ul>

Permasalahan pada tabel 1, telah diidentifikasi oleh P3K Universitas Muhammadiyah Palopo dan akan dipecahkan pada Program Pengembangan

Kewirausahaan tahun 2021. Peningkatan motivasi wirausaha, pengetahuan, membuka akses, memperkuat kapasitas kelembagaan organisasi, memperluas jaringan, dan membuka akses modal, adalah persoalan pokok dalam mengembangkan kewirausahaan di kampus.

Salah satu upaya meningkatkan branding kampus Socio-Technopreneur dan memecahkan permasalahan kewirausahaan, Universitas Muhammadiyah Palopo menginisiasi Pelatihan Dosen Pendamping Program kreativitas Mahasiswa (PkM) pada tahun 2017, dan Bimtek Penyusunan Proposal PkM lima bidang pada bulan Oktober 2021. Mahasiswa dan alumni beberapa diantaranya pernah diikuti pada Inkubator Bisnis pada tahun 2020, antara lain yaitu; dilatih pembuatan bisnis plan, pembuatan bakso bakar, pembuatan Bagea, tepung sagu, pembuatan menu cafe, manajemen cafe, bisnis travel, bisnis online, diikuti dalam pameran produk, bazar ramadhan, pelatihan manajemen bisnis, motivasi bisnis, dan pendampingan bisnis. Produk yang sudah dihasilkan adalah Tepung Sagu, Bagea, Kapurung Instan, Siomai Beranak, Brownis, dan kuliner lainnya. Produk tersebut masih dipasarkan di Universitas Muhammadiyah Palopo, pada mahasiswa dan dosen serta disiapkan pada Koperasi Civitas Akademika.

## **BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN**

### 2.1. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari program PPK adalah:

- a. menciptakan wirausaha baru mandiri di lingkungan Universitas Muhammadiyah Palopo yang berbasis iptek;
- b. meningkatkan keterampilan manajemen usaha bagi masyarakat industri; dan
- c. menciptakan metode pelatihan kewirausahaan yang cocok bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo yang sedang merintis usaha/alumni wirausaha.

### 2.2. Sasaran Kegiatan

- a. terbinanya minimal 20 orang tenant agar tercipta wirausaha baru mandiri di lingkungan Universitas Muhammadiyah Palopo yang berbasis iptek. Dari 20 orang tenant tersebut, ditargetkan ada 5 orang yang berhasil sebagai wirausaha mandiri;
- b. meningkatnya keterampilan manajemen usaha bagi tenant. Keterampilan yang dimaksud meliputi keterampilan dalam produksi, manajemen keuangan, pemasaran, dan mempertahankan keberlanjutan usaha.
- c. ditemukannya metode pelatihan kewirausahaan yang cocok bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo yang sedang merintis usaha/alumni wirausaha. Metode dalam PPK Tahun 2021 terdiri atas 3 siklus penting, yakni: kampanye kewirausahaan, peningkatan kapasitas wirausahawan, dan pelembagaan kewirausahaan agar terjamin keberlanjutannya.



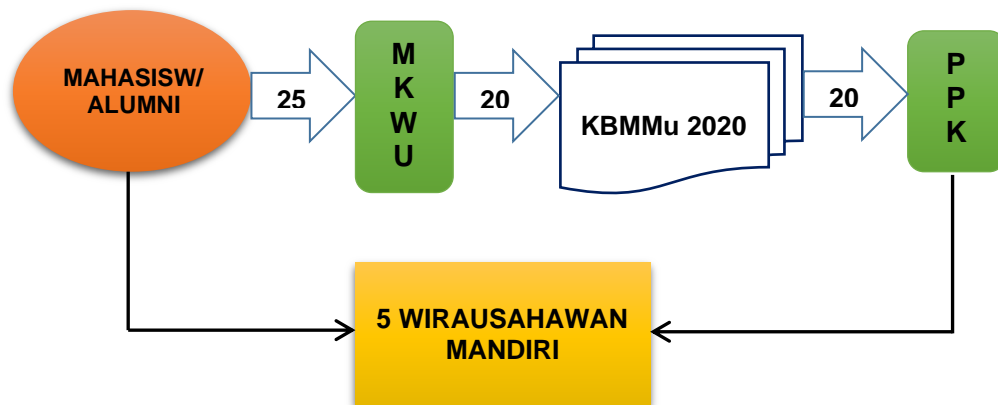
## BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN

### 3.1. Pola Rekrutmen Tenan

Rekrutmen (seleksi) tenant program PPK di Universitas Muhammadiyah Palopo pada tahun ketiga (2021) diikuti oleh 5 (lima) tenant yang telah merintis usaha, dan 15 (lima belas) tenant wirausaha baru. Proses seleksi calon tenant dilakukan secara bertahap sebagai berikut: (1) sosialisasi kepada mahasiswa yang berminat di bidang kewirausahaan, (2) seleksi dilakukan secara kompetitif melalui Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu). Dari 20 wirausahawan yang bina dalam Program Pengembangan Kewirausahaan, dihasilkan 6 mahasiswa wirausaha baru mandiri per tahun yang siap berkompetisi di masyarakat (*bussines establishment*).

Tahapan rekrutmen tenant yang telah dilakukan pada tahun ketiga (2021) adalah sebagai berikut:

Gambar 3.1. Pola Rekrutmen Tenant



Pada gambar 3.1. dapat dijelaskan, terdapat satu inovasi rekrutmen tenant. Pada tahun ketiga (2021) rekrutmen tenant hanya dilakukan secara reguler. Untuk menumbuhkan jiwa kompetisi agar mahasiswa yang baru merintis usaha juga dapat *start up* maka tim pengusul menambahkan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) sebagai salah satu tahapan rekrutmen tenant. KBMMu II Tahun 2021 adalah kelanjutan dari KBMMU I yang dibiayai dari kegiatan PPK.

### 3.2. Proposal Bisnis Plan

Salah satu kegiatan KBMMu adalah mahasiswa menyusun proposal bisnis plan dan melakukan presentasi dihadapan juri. Juri terdiri dari 3 orang akademisi dan praktisi bisnis, yakni: Dr. Hadi Pajarianto, M.Pd.I., Imran Ukkas, SE.M.Si., dan Goso, SE.MM. Dewan juri memberikan penilaian dan saran perbaikan dari bisnis plan yang disusun mahasiswa.

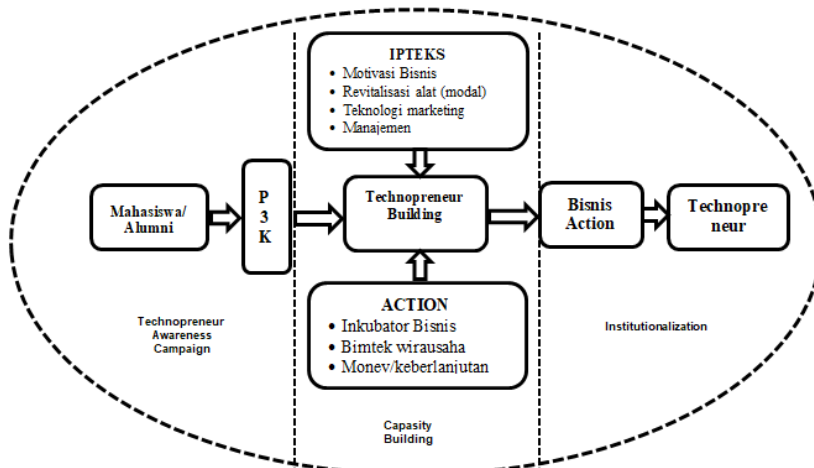
Proses pembuatan proposal bisnis plan juga didampingi oleh dosen dan pemilik perusahaan yang menjadi mitra dalam program PPK di Universitas Muhammadiyah Palopo, sehingga diharapkan produk yang dihasilkan calon tenant PPK nantinya dapat dijual di tempat mitra program PPK. Ini berarti bisnis plan yang dibuat calon tenant akan memiliki prospek pemasaran yang jelas.

Tahapan terakhir dari proses rekrutment yang panjang dan ketat adalah menentukan dari 20 calon tenant yang sudah mempresentasikan proposal bisnis maka tim PPK menentukan 20 orang yang diterima menjadi calon tenant. Hanya calon tenant yang memenuhi standard yang sudah ditentukan oleh tim PPK yang dapat DITERIMA sebagai tenant PPK, dimana tenant siap untuk langsung dilatih, didampingi, dimagangkan untuk menjadi wirausaha baru atau wirausaha mandiri. Selain itu, dewan juri juga memilih 5 peserta terbaik yang diberikan penghargaan berupa sertifikat, uang pembinaan, dan modal usaha berupa alat yang dialokasikan dari anggaran PPK tahun 2021.

### 3.3. Metode/Pendekatan

Metode pelaksanaan PPK menggunakan pendekatan SLA (*The Sustainable Livelihood Approach*), yang meliputi tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi/monitoring. Pemberdayaan masyarakat dengan metode SLA pada dasarnya upaya pelibatan (partisipasi) masyarakat/keluarga/komunitas masyarakat untuk belajar dan beraktivitas secara berkelanjutan dengan cara unik mereka menjalani hidup dalam rangka meningkatkan kualitas hidup mereka. Selain itu juga diperkuat dengan metode PALS (*Participatory Action Learning*) yang menitikberatkan pada transformasi kegiatan menuju pada perubahan ke arah jiwa enterpreneurship mahasiswa yang lebih baik.

Gambar 3.2. Pendekatan Pelaksanaan PPK diadaptasi (Budiyanto & Rofieq, 2017))



Dari gambar 3.2. tahapan kegiatan PPK secara garis besar terdiri atas 3 (tiga) siklus yang berkelanjutan, yakni:

1. *Socio-Technopreneurship Awaraeness Campaign* adalah solusi dan tahapan penting agar Socio-Technopreneur menjadi gerakan bersama di lingkungan perguruan tinggi. Tindaklanjutnya, salah satu Program PPK yakni Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) dan Pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa dan Alumni akan menjadi agenda tahunan Universitas Muhammadiyah Palopo;
2. *Capacity Building* dengan pembinaan yang simultan terhadap tenant, sehingga memiliki pemahaman dan skill tentang manajemen usaha, manajemen produksi, dan diberikan skill untuk dapat menganalisis dan menyusun solusi atas berbagai hambatan usahanya. Sifatnya dapat kordinatif, konsultatif, dan afirmatif dilakukan berkesinambungan dengan berbagai lembaga; dan
3. *Institutionalization* adalah upaya pelembagaan kegiatan kewirausahaan di kampus sebagai upaya menciptakan jaringan dan mitra kerjasama antara Universitas Muhammadiyah Palopo. Tenant, dan lembaga yang dapat prosesnya memanfaatkan keunggulan lembaga mitra. Saat ini sedang diinisiasi berdirinya Jaringan Wirausahawan Muhammadiyah (JWMu) Palopo sebagai upaya pelembagaan kegiatan Kewirausahaan di kampus.

#### 3.4. Penilaian Kinerja Bisnis

Tenant program PPK yang telah melalui proses pelatihan, pendampingan, magang, kunjungan dan konsultasi kewirausahaan setelah mahir dalam membuat bisnis plan maka tenant tersebut mulai merintis wirausaha sesuai dengan rencana usulannya. Dalam proses ini ada bantuan teknologi dan pembiayaan usaha tenant. Pembiayaan ini dibimbing dan diawasi penggunaannya oleh tim PPK diharapkan dapat membantu bisnis tenant. Adapun pemilihan wirausaha baru berdasarkan penilaian kinerja bisnis yang meliputi aspek motivasi usaha, peningkatan kemampuan kelembagaan dan SDM, peningkatan kemampuan pengembangan pasar, peningkatan kemampuan pengelolaan keuangan dan berkelanjutan usaha dapat tercapai.

#### 3.5. Persiapan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Kegiatan PPK

Mengacu kepada metode pelaksanaan kegiatan maka dalam kegiatan PPK, dilaksanakan melalui beberapa tahap. *Pertama*, tahap persiapan yang diawali dari

sosialisasi untuk perekrutan *tenant*. *Kedua*, tahap pelaksanaan yang meliputi kegiatan pelatihan kewirausahaan, magang, pelatihan tentang teknologi pengemasan, pelatihan pemasaran secara online, dan mentoring kegiatan. *Ketiga*, tahap evaluasi yang dilakukan sejak dari awal pendampingan yaitu melalui presentasi setiap selesai fase kegiatan ataupun presentasi untuk menarik investor dan juga evaluasi melalui *workshop* dan ekspo produk sehingga hasil produksi dapat dikenalkan kepada mitra dan masyarakat. Dalam membangun keberlanjutan program PPK maka tenant perlu dibekali dengan strategi pemasaran yang tepat. Strategi secara umum merupakan cara untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan itu, maka pertama-tama kita perlu mengetahui di mana kita berada dan apa tujuan yang akan kita capai.

### 3.6. Jumlah Tenant dan strategi pengisiannya kembali

Sesuai dengan aturan dalam pelaksanaan kegiatan PPK ini jumlah *tenant* adalah 20 dalam sekali penyelenggaraan. Maka diharapkan pertahun akan terbangun wirausaha yang jumlahnya sama dengan *tenant*. Sedangkan strategi untuk pengisian kembali *tenant*, mengacu dari metode pelaksanaan tahun pertama. Hal yang membedakan dengan tahun ke-2 dan ke-3, yaitu koordinator dari kelompok *tenant* (5 orang) diharapkan sudah mampu menjadi mentor untuk tahun berikutnya.

## BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

Keluaran yang telah dicapai pada pelaksanaan kegiatan PPK tahun 2021 adalah sebagai berikut:

### 3.1. Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) II tahun 2021

Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) I tahun 2020 dilakukan untuk mengisi tenant yang telah berwirausaha mandiri pada PPK tahun I sebanyak 6 orang. Kegiatan ini dilaksanakan dengan tahapan; (a) pengumuman dan pendaftaran; (b) pengumuman 20 proposal terpilih; (c) Pengumuman 5 finalis; (d) presentasi; dan (e) pengumuman pemenang.

Secara umum, KBMMu adalah upaya menumbuhkan semangat kompetisi dan keuletan dalam berwirausaha, sekaligus memberikan kesempatan kepada mahasiswa wirausahawan pemula untuk melakukan *Star Up* dalam memulai usahanya. Selain itu, KBMMu juga sebagai instrumen agar wirausaha menjadi gerakan bersama seluruh civitas akademika. Dari hasil monitoring kegiatan ini, peserta sangat antusias mengikuti seluruh rangkaian kegiatan

Gambar 4.1. Beberapa Finalis melakukan presentasi wirausahanya



Secara rinci, KBMMu bertujuan untuk:

- a. Menumbuhkan karakter wirausaha untuk mengembangkan usaha didukung dengan modal yang diberikan dengan pendampingan secara terpadu;
- b. Menumbuhkembangkan wirausaha baru kreatif yang inovatif berbasis Iptek.
- c. Menciptakan wirausaha baru mandiri yang berbasis iptek;

Gambar 4.2. Pemateri Pelatihan Kewirausahaan



### 3.2. Pelatihan Kewirausahaan

Metode yang digunakan dalam pelatihan ini melalui tatap muka dengan menerapkan protokol pencegahan penularan Covid-19. Pengusul menyiapkan masker, pelindung wajah, hand sanitizer, dan mengatur jarak antar peserta. Narasumber menjelaskan tentang pengembangan jiwa kewirausahaan, membangun pendidikan berbasis kewirausahaan, pengembangan ide usaha, strategi menangkap peluang usaha, penyusunan rencana usaha, pengambilan resiko usaha, strategi mencapai keunggulan bersaing, pengelolaan usaha dan strategi kewirausahaan, teknik pengembangan usaha. Agar suasana pelatihan bisa lebih aktif dan hidup maka dilakukan diskusi kelompok; tenant akan dibagi dalam kelompok yang memiliki usaha serupa atau sejenis, antara lain kelompok usaha kuliner, kelompok usaha jasa aksesoris, kelompok usaha perdagangan. Dalam diskusi ini tenant didampingi oleh narasumber agar tenant berani mengemukakan pendapatnya dan mendorong untuk berpikir kreatif. Pelatihan Kewirausahaan dilakukan selama 2 hari, pada tanggal 29-30 Juni 2021.

Gambar 4.3. Peserta Pelatihan Kewirausahaan



Materi yang diberikan adalah (1) caracter building wirausahawan muda; (2) kiat memulai usaha bagi pemula; (2) digital marketing; (3) manajemen keuangan; (4) membangun brand produk. Pemateri berasal dari akademisi dan praktisi serta tim pengabdian PPK tahun 2020, diantaranya (1) Asmila, S.Pd. praktisi bisnis pemilik dari Rumah Kue Palopo yang juga adalah binaan PPK tahun 2020 yang telah berhasil mengembangkan bisnisnya; (2) Goso, SE.MM. akademisi yang menekuni digital marketing; (3) Imran Ukkas SE, MM. akademisi yang menekuni manajemen produksi.

### 3.3. Stimulus Pembiayaan Usaha dan Bantuan Teknologi

Setelah tenant berhasil membuat business plan yang baik, maka tenant memulai merintis usaha baru. Pada awalnya tenant membiayai usaha dengan modal sendiri, namun untuk kelangsungan usaha, tenant membutuhkan tambahan dana. Sehingga tim pelaksana PPK perlu memberikan bantuan teknologi secara bertahap yang diberikan berdasarkan penilaian prospektus usaha tenant. Tim pelaksana PPK juga sedang mengupayakan untuk mendapatkan CSR dari perusahaan; yang dapat disalurkan kepada para tenant yang membutuhkan

Gambar 4.4. Kordinasi dan Penyerahan Alat Produksi kepada salah satu Tenant





### 3.4. Pembimbingan Tenant

Tenant dibimbing oleh tim pelaksana PPK Universitas Muhammadiyah Palopo dan mitra usaha. Tenant diberi kesempatan bila ingin konsultasi tentang usaha yang baru dirintis. Tim pelaksana PPK secara aktif terus memotivasi tenant untuk tidak mudah menyerah, apabila menghadapi masalah atau kegagalan, karena kegagalan adalah awal dari sebuah keberhasilan. Bimbingan dan pendampingan dilakukan secara efektif oleh tim pelaksana setiap minggu dan dilakukan evaluasi terhadap apa yang sudah dilakukan oleh tenant.

### 3.5. Kunjungan ke Industri

Kunjungan ke industri dilakukan sebagai penugasan dari seluruh rangkaian proses PPK 2021. Kunjungan dilakukan pada beberapa usaha yang berhasil. Kunjungan tahun ini dilakukan pada usaha tenant PPK tahun 2019 dan 2020 yang cukup berhasil diantaranya adalah Rumah Kue Palopo dan Sarang Palacci.

### 3.6. Pameran Produk

Pameran produk dilakukan pada tanggal 13-14 Agustus 2021 bertempat di Muhammadiyah Convention Centre (MCC) yang dirangkaikan dengan UMPalopo Job Fair 2021. Tim Pengusul PPK memfasilitas para tenant untuk memamerkan produknya pada kegiatan tersebut. Beberapa produk yang mengikuti pameran adalah Queen Kurma, Sambal Bajabu, Rumah Kue, Rumpun Coffe, Party Planner BBT. Kegiatan tidak hanya dihadiri oleh perusahaan, tetapi juga oleh beberapa usaha UMKM yang diberikan tempat untuk memperkenalkan dan menjual produknya.

Gambar 4.5. Pembukaan Job Fair yang dirangkaikan Pameran Produk PPK 2021



Gambar 4.6. Suasana di Stand Peserta PPK 2021



Selama kurang lebih 2 hari, tanggal 13-14 Agustus 2021 tenant PPK tidak hanya memamerkan produknya, tetapi juga memperoleh berbagai ilmu pengetahuan tentang dunia bisnis dari berbagai praktisi. Kegiatan ini selain memberikan omset kepada tenant, juga membentuk karakter daya saing agar percaya diri menghadapi persaingan bisnis.

### 3.7. Penilaian Kinerja Bisnis Tenant

Tenant program PPK yang telah melalui proses pelatihan, pendampingan, magang, kunjungan dan konsultasi kewirausahaan setelah mahir dalam membuat bisnis plan maka tenant tersebut mulai merintis wirausaha sesuai dengan rencana usulannya. Dalam proses ini ada bantuan teknologi dan pembiayaan usaha tenant. Penilaian Kinerja Tenant dilakukan secara berkala sebanyak 3 kali, yakni Triwulan I, Triwulan II, dan Triwulan III. Hal ini dilakukan untuk memantau kemajuan dari setiap tenant dan melihat hasil dari pendampingan yang dilakukan tim pengabdian. Penilaian kinerja tenant didasarkan pada aspek sebagai berikut:

Tabel 3.1 Penilaian Kinerja Bisnis Tenant

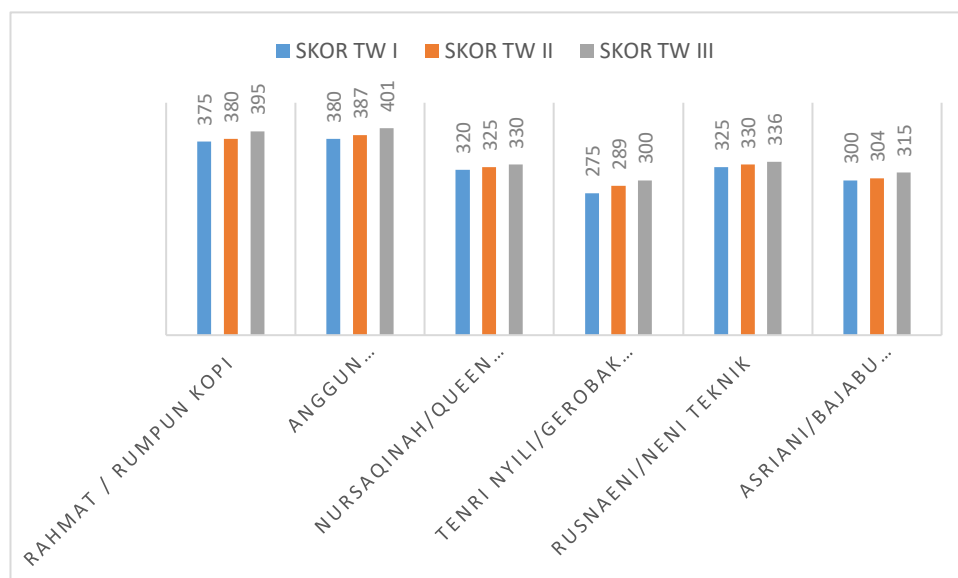
No	Aspek Kinerja	Skor	Bobot	Nilai
1.	Peningkatan Motivasi Usaha		20	
2.	Peningkatan Kemampuan Kelembagaan dan SDM		10	
3.	Peningkatan Kemampuan Teknis Produksi/Operasi		15	
4.	Peningkatan Kemampuan Pengembangan Pasar		20	
5.	Peningkatan Kemampuan Pengelolaan Keuangan		10	
6.	Keberlanjutan Usaha		25	
	Jumlah		100	

Ket.: Skor : 1,2,3,4,5 (1 : sangat buruk, 2 : buruk, 3 : cukup, 4 : baik, 5 :sangat baik) Nilai = skor x bobot

Range Nilai:

- 5-100 : Sangat Buruk
- 101-200 : Buruk
- 201-300 : Cukup
- 301-400 : Baik
- 401-500 : Sangat Baik

Grafik 3.1. Penilaian Kinerja Bisnis Tenant pada Triwulan I, II, III



Pada grafik 3.1. dapat dijelaskan bahwa penilaian dilakukan selama 3 triwulan. Dari hasil penilaian nilai tenant yang tertinggi adalah 401 dan terendah 300. Secara umum hasil penilaian menunjukkan bahwa terjadi kenaikan dan perbaikan usaha yang dilakukan oleh alumni dan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. Akan tetapi hal ini harus terus mendapat perhatian, karena dalam setiap bisnis pasti mengalami fluktuasi.

Dari hasil evaluasi/penilaian, sebanyak 1 tenant dengan kinerja sangat baik, dan 5 tenant dengan kinerja baik. Penilaian kinerja didasarkan kepada motivasi usaha, kemampuan kelembagaan dan SDM, kemampuan teknis produksi/operasi, kemampuan pengembangan pasar, kemampuan pengelola keuangan, dan keberlanjutan usaha.

## BAB 5. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

### 5.1. Dampak Ekonomi

#### 5.1.1. Rahmat / Rumpun Coffe

Pada masa pandemi covid-19, beberapa usaha bisnis mengalami penurunan akibat daya beli masyarakat yang rendah dan adanya pembatasan sosial. Tetapi bisnis kedai kopi tetap menjadi pilihan untuk menemani saat suntuk atau bersama. Apalagi, banyak pegawai dan anak sekolah yang menjalani Work From Home (WFH) ataupun Study From Home (SFH). Rumpun coffee didirikan oleh Rahmat, Syaiful dan Syawal pada tahun 2020. Mereka adalah teman yang memiliki passion dibidang yang sama. Nama Rumpun dipilih karena mempunyai arti yaitu orang-orang, keluarga atau kerabat yang di rasa cocok untuk nama sebuah usaha kedai kopi.

Posisinya yang sangat strategis dekat dengan kampus dan dipinggir jalan utama, sehingga usaha kedai kopi ini perlahan tapi pasti berkembang dengan baik. Saat ini memiliki omset 3,5-4 juta perbulan. Rahmat dan rekannya dari Rumpun Coffe adalah salah satu pemenang KBMMU II Tahun 2021 (persentasi terlampir). Melalui fasilitasi dari kegiatan PPK, usaha ini sampai saat ini berkembang dan sedang melakukan pemetaan untuk memperluas jangkauan dan jumlah kedainya.

Gambar 5.1. Beberapa Produk Rumpun Coffe dan Tempat Usahnya



Setelah mengikuti PPK tahun 2021, usahanya mulai dikembangkan dan ditata, serta dibuatkan rencana bisnisnya. Saat ini, Rumpun Coffe memiliki 2 orang karyawan yang juga mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Palopo.

Peningkatan pada mitra dapat diuraikan sebagai berikut:

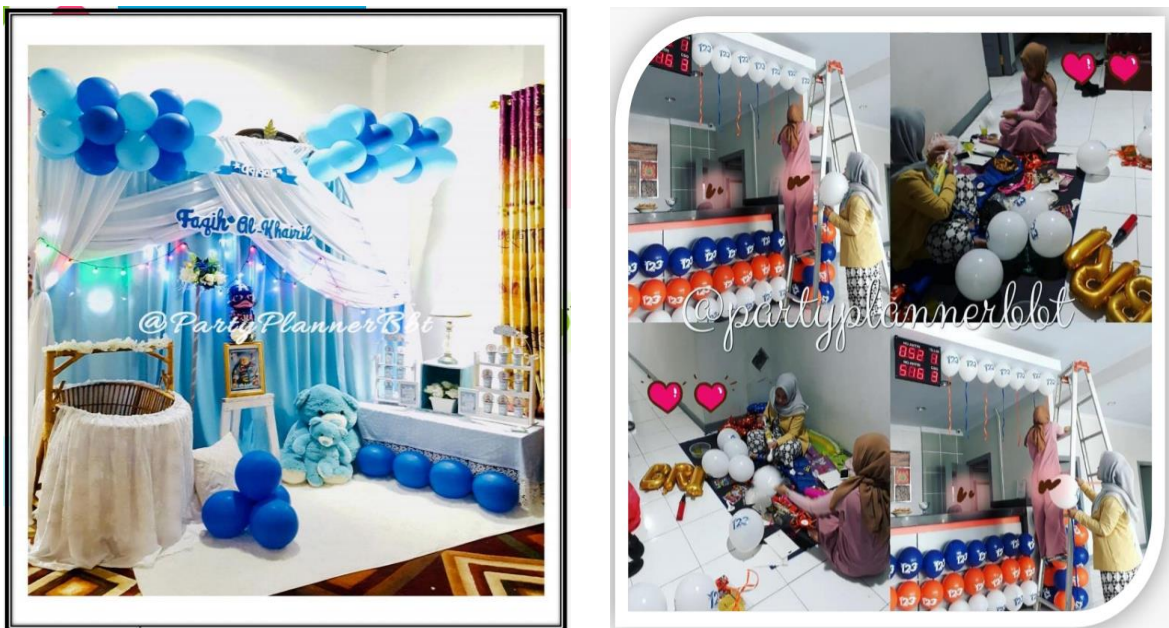
Tabel 5.1. Peningkatan Usaha Tenant 1

No	Aspek Mitra	Sebelum	Sesudah
1.	Peningkatan Omset	1,5 Jt	3,5-4 Jt
2.	Kelembagaan dan SDM/Karyawan	1	2 orang
3.	Revitalisasi alat Produksi	1 set	2 set
4.	Pengembangan Pasar	Manual	FB, IG <a href="https://www.instagram.com/rumpuncoffee.id/">https://www.instagram.com/rumpuncoffee.id/</a>
5.	Pengelolaan Keuangan	-	Arus Kas

#### 5.1.2. Anggun Nikmatia / Party Planner BBT

Salah satu UMKM kreatif yang digerakkan oleh mahasiswa/alumni Universitas Muhammadiyah Palopo adalah “**Party Planner BBT**” yang terletak di Baebunta Kabupaten Luwu Utara. Pada awalnya usaha ini dirintis untuk menyalurkan bakat dalam menata interior ulang tahun ataupun perkawinan.

Gambar 5.2. Beberapa Produk Party Planner BBT



Tim PPK menetapkan Party Planner BBT sebagai salah satu tenant dan memberikan bimbingan dan stimulus modal dan alat agar dapat mengembangkan usahanya baik secara kuantitas dan kualitas. Hal ini dapat dilihat dari penambahan peralatan yang sangat signifikan setelah diberikan intervensi melalui kegiatan PPK. Peningkatan pada mitra dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel 5.2. Peningkatan Usaha Tenant 2

No	Aspek Mitra	Sebelum	Sesudah
1.	Peningkatan Omset	3	6-8 Jt
2.	Kelembagaan dan SDM/Karyawan	1 orang	3 orang
3.	Revitalisasi alat Produksi	1 set	5 set
4.	Pengembangan Pasar	-	FB, IG <a href="https://instagram.com/partyplannerbbt?utm_medium=copy_link">https://instagram.com/partyplannerbbt?utm_medium=copy_link</a>
5.	Pengelolaan Keuangan	-	Arus Kas

### 5.1.3. Nursaqina/Queen Kurma

Awalnya usaha rumahan ini dirintis pada awal 2021 untuk mengisi waktu saat pandemi Covid-19 sedang melanda seluruh Indonesia termasuk Kota Palopo. Susu adalah minuman dengan berbagai manfaat, sedangkan kurma tidak hanya memiliki manfaat untuk ketersediaan nutrisi tetapi secara teologis juga mendapat tempat yang sangat spesial di hati orang yang beragama Islam.

Gambar 5.3. Produk Queen Kurma Palopo



Minuman segar dan menyehatkan ini juga mengandung banyak khasiat yang terkandung di dalam kurma dan susu. Susu yang dipakai menggunakan susu UHT yang memiliki kandungan protein yang tinggi dan kaya akan kalsium yang baik untuk tulang. Kandungan gizi dari kurma memberi berbagai manfaat sebagai sumber tenaga, merawat kesehatan tubuh, menjaga kesehatan kulit, merawat kesehatan mata, mencegah penuaan dan nutrisi bagi ibu menyusui. Diberi harga Rp 10 ribu perbotol yang langsung diolah dirumahnya. Susu Kurma dikemas dengan botol dengan ukuran 250 mililiter. Susu Kurma bila dimasukkan kulkas akan bertahan selama 3hari, sedangkan disuhu ruang akan bertahan selama 8 jam.

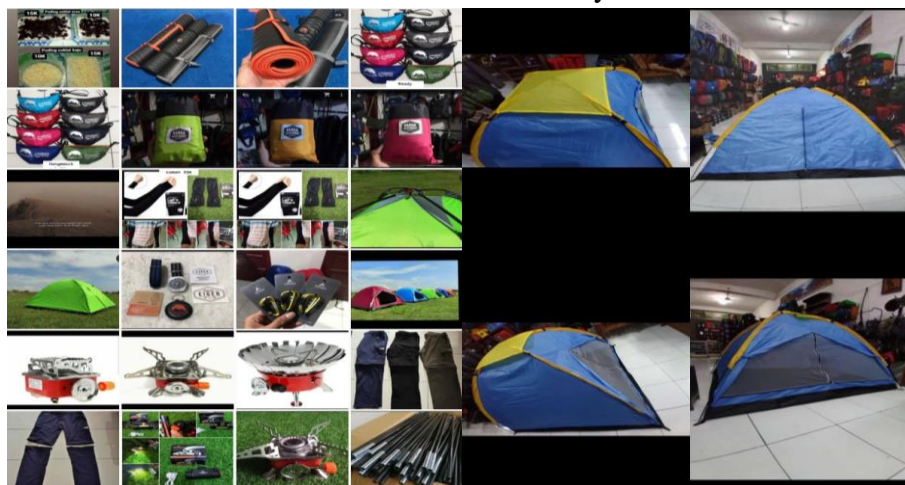
Tabel 5.3. Peningkatan Usaha Tenant 3

No	Aspek Mitra	Sebelum	Sesudah
1.	Peningkatan Omset	0	2-3 Jt
2.	Kelembagaan dan SDM/Karyawan	0	2 orang
3.	Revitalisasi alat Produksi	0 set	1 set
4.	Pengembangan Pasar	0	FB
5.	Pengelolaan Keuangan	-	Arus Kas

#### 5.1.4. Tenri Nyili / Gerobak Kuliner dan peralatan Outdoor

Segala cara untuk bertahan di tengah pandemi Covid-19, diantaranya dengan cara berdagang. Tenri Nyili memulai usahanya di rumahnya untuk membantu orang tua dan memenuhi keperluan kuliahnya. Untuk mengembangkan usahanya, melalui simulus dari kegiatan PPK 2021 Tenri Nyili mengembangkan usahanya dengan menyewakan peralatan outdoor. Dengan kegiatan wirausaha ini, ia mampu memenuhi kebutuhan kuliahnya sekaligus membantu orang tuanya.

Gambar 5.4. Usaha Tenri Nyili





Walaupun usaha ini baru berjalan, tetapi saat ini sudah mulai berkembang. Saat ini pertumbuhan industri e-commerce Indonesia didominasi oleh penjualan ritel yang terdiri dari beberapa kategori, seperti makanan, fesyen, consumer goods, maupun produk-produk kecantikan dan kesehatan. Pertumbuhan pesat ini banyak difasilitasi oleh kehadiran marketplace. Dengan kemudahan dalam membuka lapak atau toko online, kini pelaku bisnis dapat menawarkan jasa atau produk secara digital dengan jangkauan konsumen yang lebih luas. Peningkatan pada mitra dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel 5.4. Peningkatan Usaha Tenant 4

No	Aspek Mitra	Sebelum	Sesudah
1.	Peningkatan Omset	0	3 Jt
2.	Kelembagaan dan SDM/Karyawan	0	1 orang
3.	Pengembangan alat/tempat	0	1 set
4.	Pengembangan Pasar	0	FB, IG
5.	Pengelolaan Keuangan	-	Arus Kas

#### 5.1.5. Rusnaeni / Neni Teknik

Tumbuhnya perkantoran, kampus, perusahaan telah menaikkan kebutuhan Air Conditioner (AC) untuk digunakan dalam ruangan. Kebutuhan AC dari suatu ruangan bervariasi tergantung pula dari besar ruangan, semakin besar ruangan maka semakin besar pula kapasitas AC yang dibutuhkan. Perusahaan-perusahaan elektronik yang besar di Indonesia seperti Sharp, LG, Panasonic, Polytron dan berbagai merek lainnya berpacu dalam memproduksi AC yang dibutuhkan oleh masyarakat. Mulai dari fitur yang basic sampai fitur yang tinggi mereka sediakan, sehingga masyarakat bisa memilih AC sesuai dengan kondisi perekonomian mereka.

Inilah yang ditangkap oleh Rusnaeni dengan mendirikan Neni Teknik yang bergerak di pemasangan dan cuci AC.

Gambar 5.5. Beberapa alat yang digunakan Cuci AC



Kebutuhan cuci AC adalah rutin dan tidak akan pernah berhenti, maka usaha cuci AC jika dikelola dengan baik. Rusneni saat ini menjadi mitra Universitas Muhammadiyah Palopo untuk kebutuhan cuci AC. Jumlah AC di Universitas Muhammadiyah saat ini adalah 78 unit yang secara berkala dibersihkan.

Tabel 5.5. Peningkatan Usaha Tenant 5

No	Aspek Mitra	Sebelum	Sesudah
1.	Peningkatan Omset	0	3 Jt
2.	Kelembagaan dan SDM/Karyawan	0	2 orang
3.	Pengembangan alat produksi	0	1
4.	Pengembangan Pasar	0	WA
5.	Pengelolaan Keuangan	-	Arus Kas

#### 5.1.6. Asriani/Bajabu Bolu

Abon adalah makanan yang terbuat dari serat daging hewan. Warna dari abon bandeng sama dengan abon-abon yang lain, namun yang membedakan rasa dari abon bandeng lebih gurih dan kuat rasa ikannya. Sehingga dengan rasa ikan yang kuat, abon bandeng cocok untuk di jadikan lauk bersama nasi, atau sekedar menjadi kudapan teman kopi. Dengan rasa yang gurih, abon bandeng juga bisa di inovasikan untuk menjadi kue bolu, isian kue lempur, ataupun sambel abon bandeng. Teksturnya yang kering dan kasar membuat abon ini bisa bertahan cukup lama tanpa bahan pengawet.

Pengalaman Asriani saat membimbing KKN-PPM pada daerah pesisir, ikan Bolu hanya dimanfaatkan secara tradisional dengan nilai ekonomi yang rendah. Tetapi setelah dibuat abon, maka akan menaikkan nilai ekonomisnya. Usaha ini dimulai sejak akhir Desember 2020 dan bertahan sampai sekarang.

Tabel 5.6. Peningkatan Usaha Tenant 6



Tabel 5.6. Peningkatan Usaha Tenant 6

No	Aspek Mitra	Sebelum	Sesudah
1.	Peningkatan Omset	0	1,5 juta
2.	Kelembagaan dan SDM/Karyawan	0	1 orang
3.	Peralatan	0	1 set
4.	Pengembangan Pasar	0	WA
5.	Pengelolaan Keuangan	-	Arus Kas

## 5.2. Kontribusi Mitra

Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan baik melalui kerjasama dan partisipasi aktif dari mitra. Selain partisipasi sebagai kelompok sasaran yang akan dilaksanakan pada program ini, mitra juga berpartisipasi penuh mulai dari awal sampai akhir kegiatan, dari sosialisasi program, KBMMu, pelatihan kewirausahaan, dan Socio-technopreneur Expo yang akan dilaksanakan kemudian. Selain itu, mitra berpartisipasi seperti dalam hal penyiapan alat (peralatan lain selain yang akan difasilitasi oleh tim pengusul) dan bahan pengolahan yang tersedia di lokasi mitra serta melakukan kegiatan promosi dan pemasaran.

Selain itu, mitra juga telah menyatakan kesiapan untuk berpartisipasi dalam kegiatan evaluasi dan monitoring dilakukan secara menyeluruh mulai dari saat pengamatan awal sampai pada saat berakhirnya kegiatan. Tim bersama mitra akan mencoba akses kepada Pemerintah dan berbagai pihak yang dapat membantu pengembangan usaha Home Industri. Sebagai tindak lanjut tim pengusul melakukan pengukuran kemajuan program dalam meningkatkan kualitas, kinerja, atau produktivitas program pendampingan pemberdayaan, sehingga fokus ditujukan kepada proses, output, dan manfaat yang diperoleh.

## **BAB 6. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT**

### 6.1. Faktor yang Menghambat

Faktor penghambat utama dari kegiatan PPK tahun 2021 adalah pandemi Covid-19 yang membatasi pergaulan sosial dan aktivitas bersama dalam jumlah banyak. Tim PPK awalnya kesulitan untuk meyakinkan Pimpinan dan Civitas akademika tentang aktivitas PPK yang dilaksanakan di kampus. Tetapi Tim PPK membuat sejumlah prosedur dan protokol, sehingga kegiatan KBMMu dan Pelatihan Kewirausahaan dapat diizinkan. Selain itu, faktor bencana banjir bandang di kota Masamba juga secara teknis menghambat karena beberapa tenant berasal dari Luwu Utara. Berkat keuletan dan kerjasama semua pihak, Tim PPK dapat melaksanakan kegiatan dengan baik dan mendapat dukungan semua pihak.

### 6.2. Faktor yang Mendukung

Faktor yang mendukung dalam pelaksanaan PPK Tahun 2021 adalah:

- a. Pola pelaksanaan kegiatan pengabdian yang cukup fleksibel dari Kementerian Riset dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional selama pandemi Covid-19, tim pengabdian dapat menyesuaikan dengan jadwal dan kondisi di Palopo;
- b. Dukungan dari Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi dan LPPM Universitas Muhammadiyah Palopo dalam hal administrasi dan jadwal pendanaan yang tepat waktu, memberikan motivasi kepada tim pengabdian untuk menyelesaikan kegiatan PPK tahun 2020 dengan tepat waktu;
- c. Dukungan dari pimpinan Universitas Muhammadiyah Palopo berupa beberapa fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan dan pembinaan tenant;
- d. Kerjasama tim dan tenant yang cukup aktif sehingga kegiatan PPK dapat berjalan sesuai dengan siklus yang direncanakan.

### 6.3. Solusi dan Tindak Lanjutnya

Pusat Pelatihan dan Pengembangan Kewirausahaan (P3K) memberikan energi bagi Universitas Muhammadiyah Palopo untuk menggerakkan potensi kewirausahaan. Saat ini, terdapat Koperasi Civitas Akademika Perguruan Tinggi Muhammadiyah, dimana P3K terlibat memberikan masukan dalam pengelolaan di dalamnya. Secara kelembagaan, Universitas Muhammadiyah Palopo memiliki tekad yang kuat memajukan lembaga ini,

sebagai salah satu implementasi dari visi Socio-Technopreneur dan memiliki *Entrepreneurship Priority* dalam renstranya. Solusi dan tindaklanjut dari pengembangan Program Kewirausahaan yakni dengan menetapkan beberapa aspek, yakni:

Solusi dalam kegiatan PPK tahun 2021 dengan tiga prioritas utama; (1) *Socio-Technopreneurship Awaraeness Campaign* adalah solusi dan tahapan penting agar Socio-Technopreneur menjadi gerakan bersama di lingkungan perguruan tinggi. Tindaklanjutnya, salah satu Program PPK yakni Kompetisi Bisnis Mahasiswa Muhammadiyah (KBMMu) dan Pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa dan Alumni akan menjadi agenda tahunan Universitas Muhammadiyah Palopo; (2) *Capacity Building* dengan pembinaan yang simultan terhadap tenant, sehingga memiliki pemahaman dan skill tentang manajemen usaha, manajemen produksi, dan diberikan skill untuk dapat menganalisis dan menyusun solusi atas berbagai hambatan usahanya. Sifatnya dapat kordinatif, konsultatif, dan afirmatif dilakukan berkesinambungan dengan berbagai lembaga; dan (3) *Institutionalization* adalah upaya pelembagaan kegiatan kewirausahaan di kampus sebagai upaya menciptakan jaringan dan mitra kerjasama antara Universitas Muhammadiyah Palopo.

#### 6.4. Rencana Selanjutnya

- a. Socio-Technopreneur Expo Tahun 2021 yang masih menunggu relaksasi dari pemerintah yang rencananya akan melibatkan beberapa kampus di kota Palopo.
- b. Berdasarkan hasil evaluasi kinerja bisnis tenant tahun pertama 2021, maka diberikan bantuan alat produksi kepada tenant yang memiliki kinerja bisnis yang cukup prospek di masa akan datang.
- c. Tim PPK sedang mempersiapkan buku ilmiah dengan judul “Model Pengembangan Kewirausahaan Kampus: Profil Wirausaha Sukses di Universitas Muhammadiyah Palopo”. Buku ini akan bermanfaat untuk para calon wirausaha maupun wirausaha muda yang sedang merintis usaha, dapat menginspirasi dan dapat dipraktikkan dalam mengelola bisnis.

#### 6.5. Langkah-Langkah Strategis

- a. Tim PPK memprioritaskan untuk memberikan insentif modal/peralatan, karena pengalaman di tahun I dan II persoalan alat dan modal adalah masalah utama bagi wirausahawan pemula;

- b. Revitalisasi UIPK di Universitas Muhammadiyah Palopo untuk memperkuat inkubator bisnis, pameran, dan kunjungan perusahaan bagi mahasiswa dan alumni. Sehingga kegiatan kewirausahaan menjadi gerakan bersama secara kolektif;
- c. Ruang/Kantor UIPK saat ini tengah direvitalisasi sebagai pusat inkubator bisnis dan galeri kegiatan penelitian dan pengabdian secara terpadu, yang dilengkapi dengan mini café agar pengunjung, mahasiswa, dan pengelola nyaman.
- d. Merencanakan produk tenant yang telah memiliki pasar cukup baik akan diupayakan oleh Tim PPK untuk dicarikan akses pengembangan dan penambahan modal ke Pemkot Palopo atau Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.

## **BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1. Kesimpulan**

Dari data dan analisis laporan kemajuan PPK tahun 2021, kegiatan yang diprogramkan telah terlaksana secara keseluruhan, walaupun di tengah Pandemi Covid-19 yang menghambat beberapa teknis kegiatan. Tetapi dengan komunikasi dan protokol yang ketat, kegiatan dapat berlangsung dengan aman dan didukung semua pihak.

Kegiatan yang belum terlaksana pada saat laporan ini disusun, menjadi komitmen Tim untuk menyelesaikan seluruh proses yang tertuang dalam proposal. Tim Pengusul mengucapkan terima kasih kepada Ditjen Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dan Lembaga Layanan Dikti Wilayah IX Sulawesi dan Gorontalo yang telah memfasilitasi dan membiayai program ini

### **7.2. Saran**

Secara umum, Tim Program Pengembangan Kewirausahaan memberikan saran kepada Kemristekdikti agar kiranya dapat menyiapkan skema lain dari usaha tenant yang telah berjalan dan eksis, sehingga keberlanjutannya dapat semakin kuat. Merintis usaha sulit, tetapi mempertahankan keberlanjutannya juga tidak mudah. Jadi, selain dari usaha tenant dan tim pengusul maka diharapkan pemerintah tetap terlibat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiyanto, H., & Rofieq, M. (2017). Menumbuhkembangkan Wirausaha Mahasiswa Dan Alumni Melalui Program Iptek Bagi Kewirausahaan Di Universitas Merdeka Malang. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 1(1).
- Etzkowitz, H. (1998). The norms of entrepreneurial science: cognitive effects of the new university–industry linkages. *Research Policy*, 27(8), 823–833.
- Ilyas, M., Anas, A., & Islamiah, R. Y. (2018). Program Pengembangan Kewirausahaan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 65–67.
- Ismail, M. (2004). Konsep Sistem Informasi Manajemen. *Kertas Kerja. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara. Medan*.
- Kuratko, D. F. (2009). *Introduction to entrepreneurship*. South-Western Australia and UK.
- Nadeem, S. (2020). *Coronavirus Covid-19: Available Free Literature Provided By Various Companies , Journals And Organizations Around The Literature Provided By Various Companies , Journals And Organizations Around The World*. March. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3722904>
- Nishiura, H., Linton, N. M., & Akhmetzhanov, A. R. (2020). Serial interval of novel coronavirus (COVID-19) infections. *International Journal of Infectious Diseases : IJID : Official Publication of the International Society for Infectious Diseases*, 93, 284–286. <https://doi.org/10.1016/j.ijid.2020.02.060>
- Pajarianto, D. (2020). Study from Home in the Middle of the COVID-19 Pandemic: Analysis of Religiosity, Teacher, and Parents Support Against Academic Stress. *Talent Development & Excellence*, 12(2), 1791–1807.
- Pajarianto, H., Adigoena, A. M., Ukkas, I., & Pribadi, I. (2019). Program Pengembangan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 3(1), 104. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v3i1.1211>
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *JlHI: Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 20(April), 2–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>
- Rahman, S., & Bahar, T. (2020). COVID-19: The New Threat. *International Journal of Infection*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.5812/iji.102184>
- RAMADHAN, A. (2013). *Politik Ekonomi Generasi Muda Implementasi Gerakan Kewirausahaan Nasional Di Jawa Timur*. Universitas Airlangga.
- Sundoro, S. A. (2014). Entrepreneurial motivation dan persepsi terhadap hambatan pertumbuhan usaha mikro dan kecil pada sektor formal di Jawa Timur. *Agora*, 2(1), 14–17.
- Susila, A. R. (2017). Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Menghadapi Pasar Regional Dan Global. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif, 2017*, 153–171.
- Widyani, W. M. (2013). Pentingnya Pola Kemitraan Dalam Rangka Meningkatkan Peran dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Jawa Timur Periode 2006–2011. *CALYPTRA*, 2(2), 1–12.



## DOKUMENTASI FOTO



Akademisi Goso, SE.MM. sedang menyampaikan materinya



Beberapa peserta mengikuti sesi dokumentasi



Asmila Riadi, S.Pd. (tenant PPK 2019) menyampaikan materi



Rahmat dkk, Rumpun Coffe sedang presentasi



Anggun, owner Party Planner BBT sedang presentasi



Tenri Nyili, owner Usaha Jual beli dan penyewaan alat out door

## DOKUMENTASI FOTO



Penyerahan alat dan stimulus kepada Rumpun Coffe



Asmila Riadi, S.Pd. (tenant PPK 2019) menyampaikan materi



Sebagian alat Party Plenner BBT



Anggun, owner Party Planner BBT sedang presentasi




















**Dokumentasi lain akan dimasukkan dalam Laporan Akhir**

## REGISTRASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETISI BISNIS







### PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN (PPK) UNIVERSITA MUHAMMADIYAH PALOPO TAHUN 2021

#### DAFTAR HADIR PESERTA

Registrasi

No	Nama	Hp	Paraf
1	EMILIA	085 241 097 343	
2	RISTA ANSAR	085 397 876 854	
3	WAWAN	082 195 627 694	
4	Junita Lestari Bambi	085 341 778 460	
5	IRMAWANTI	082 347 957 740	
6	IIS FARADILLA	082 316 380 168	
7	Nur Inka Sari	085 257 154 885	
8	Sulistyaningsih	087 810 627 781	
9	MUHAMMAD AFFAN NOR	088 245 049 262	
10	ASTRID MARWAN	089 561 466 8594	
11	A. Batari Nio A. Bintang	085 242 474 900	
12	Dici Siswanto	083 138 475 872	
13	JUNELSTI KRISTI	085 343 868 030	
14	Iin Saputri	0813 7779 4334	
15	Anggun Nikmatia	081 242 841 325	
16	DEBY NOVITA FITRI	082 122 218 560	
17	FAHMAT	082 188 313 026	
18	SYAIFUL	085 298 597 570	
19	Adisty	085 083 166 537 223	
20	Sari Bulan	085 341 914 658	

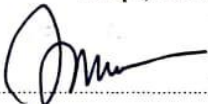
**LANJUTAN ARSIP REGISTRASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETISI BISNIS**

No	Nama	Hp	Paraf
21	Nur Alyah Putri	085 137 817 397	
22	Mika Soviatri	082 344 101 752	
23	A. Adil Setiawan	089 916 473 59	
24	Tenni Nyili	085 395 021 096	
25	Northasfin	083 139 217 344	NLS
26	Nur Adinda	085 249 868 097	
27	Mulkainna	0887435348493	
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			

Palopo, 29 Juni 2021

Mengetahui,

1. Ketua Pelaksana

()

2. Anggota

(TRD.)

3. Anggota

()

4. Anggota

(.....)

**ABSENSI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETISI BISNIS**

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN (PPK)  
UNIVERSITA MUHAMMADIYAH PALOPO  
TAHUN 2021**

**DAFTAR HADIR PESERTA**

Materi II : Digital Marketing  
Nama : Goso, S.B. M.M.

No	Nama	Hp	Paraf
1	RISTA ANSUR	085 391 876 859	[Signature]
2	Sari Bulan	085 241 919 658	[Signature]
3	Mita Soviati	082 349 19 752	[Signature]
4	Nur Aliyah Putri	083137 817 397	[Signature]
5	Adisty	083 166 537 223	[Signature]
6	IIS FARADILLA	082 346 380 968	[Signature]
7	Sulistyaningsih	087 810 627 781	[Signature]
8	EMILIA	085 291 097 343	[Signature]
9	ASTRID MARWAN	089 561 466 8594	[Signature]
10	A. BATARI NIO A. B	085 292 479 900	[Signature]
11	Nur Adinda	085 249 868 097	[Signature]
12	Nurhasfira	085 139 217 349	[Signature]
13	Muhammadina	0887435340493	[Signature]
14	A. Adil Setiawan	08991647359	[Signature]
15	Wawan	082195 627 699	[Signature]
16	Junita Lestari Bambi	085341 778 460	[Signature]
17	Iin Saputri	0813 7779 4534	[Signature]
18	IRMAYANTI	082 397 957 790	[Signature]
19	Nur Indira Sari	088 257 154 885	[Signature]

No	Nama	Hp	Paraf
20	JUNELHI KRISTI	085 343 868 030	
21	DIKI BIRUANTO	083 138 475 872	
22	M. AFFAN	088 295 079 282	
23	RAHMAT	082 100 313 046	
24	SYAIFUL	085 290 572 520	
25	Teguh Ngili	085 395 027 096	
26	Anggun Nitematia	081 242 891 325	
27	DEBY NOVITA FITRI	082 122 210 560	
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			

Palopo, 29 Juni 2021

Mengetahui,

1. Ketua Pelaksana

()

2. Anggota

(TTD. ....)

3. Anggota

()

4. Anggota

(.....)

**LINK PUBLIKASI KEGIATAN 2019-2021**

<https://palopopos.co.id/2021/07/um-palopo-giatkan-socio-technoprenuer-melalui-ppk-2021/>

<https://umpalopo.ac.id/index.php/2021/07/06/>

<https://www.khittah.co/cetak-technopreneur-um-palopo-gelar-kbmmu-i-2020/17900/>

**LINK DRAT VIDEO KEGIATAN**

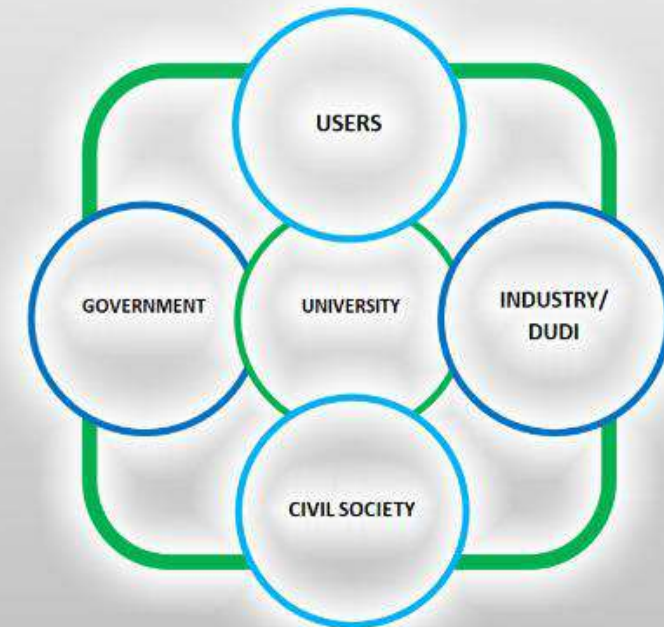
Program Pengembangan Kewirausahaan  
<https://youtu.be/mcfdwIDhiC4>



Hadi Pajarianto  
Andi Muhammad Ajigoena  
Imran Ukkas  
Imam Pribadi

# KEWIRAUSAHAAN

DI PERGURUAN TINGGI : Teori, Praktik, dan Profil Wirausaha



Hadi Pajarianto  
Andi Muhammad Ajigoena  
dkk

KEWIRAUSAHAAN  
DI PERGURUAN TINGGI : Teori, Praktik, dan Profil Wirausaha

Salah satu syarat untuk menjadi negara maju, jika jumlah wirausaha mandiri di atas 14% dari rasio penduduknya. Di Indonesia saat ini, jumlah wirausaha baru 3,1% sehingga perlu langkah strategis dengan melibatkan Perguruan Tinggi, Dunia Usaha, dan Pemerintah. Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRPM) melaksanakan suatu program dengan misi menghasilkan wirausaha baru dari kampus, melalui program terintegrasi dengan kreasi metode yang diserahkan sepenuhnya kepada perguruan tinggi melalui Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK). PPK melaksanakan pembinaan kepada tenant melalui pelatihan manajemen usaha dan sejumlah kegiatan kreatif lainnya untuk menghasilkan produk di perguruan tinggi masing-masing.

Misi program PPK adalah memandu perguruan tinggi menyelenggarakan unit layanan kewirausahaan yang profesional, mandiri dan berkelanjutan, berwawasan *knowledge based economy*. Program PPK harus mandiri dan operasionalnya berkelanjutan, sehingga PPK diberi peluang untuk mampu menjadi unit profit.

Buku ini lahir dari siklus panjang pelaksanaan Pengembangan Kewirausahaan yang melibatkan Pemerintah, Perguruan Tinggi, dan Dunia Usaha. Selain menyajikan teori dan praktik kewirausahaan yang dilakukan oleh mahasiswa dan alumni, juga dilengkapi dengan profil wirausaha mandiri yang telah berhasil mengubah mised dari pekerja menjadi wirausaha. Layak dibaca oleh mahasiswa, alumni, dan pegiat entrepreneurship pada ranah yang lebih luas.





# **KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI**

**Teori, Praktik, dan Profil Wirausaha**

**Hadi Pajarianto & Andi Muhammad Ajigoena, dkk**

**LPPI PRESS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

## DAFTAR ISI

**Pengantar Penerbit** \_\_\_ iv

**Pengantar Penulis** \_\_\_ vi

**Daftar Isi** \_\_\_ xv

Membangun Mental Wirausaha \_\_\_ 1

Ayat dan Hadis tentang Wirausaha \_\_\_ 10

Wirausaha di Perguruan Tinggi \_\_\_ 18

Potensi Kewirausahaan \_\_\_ 31

Inovasi dalam Berwirausaha \_\_\_ 32

Pengembangan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi \_\_\_ 44

Metode Rekrutmen Tenant \_\_\_ 51

Pelaksanaan Inkubator Bisnis di Perguruan Tinggi \_\_\_ 58

Penilaian Kinerja Bisnis \_\_\_ 59

Profil Wirausaha Sukses \_\_\_ 63

**Daftar Pustaka** \_\_\_ 72

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202166072, 18 November 2021

## Pencipta

Nama : **Hadi Pajarianto, Imran Ukkas dkk**  
Alamat : Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 62 Kota Palopo, Palopo, SULAWESI SELATAN, 91914  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Hadi Pajarianto, Imran Ukkas dkk**  
Alamat : Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 62 Kota Palopo, Palopo, SULAWESI SELATAN, 91914  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 17 November 2021, di Palopo  
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.


Nomor pencatatan : 000288193

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

  
Dr. Syarifuddin, S.T., M.H.  
NIP.197112182002121001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

**LAMPIRAN PENCIPTA**

No	Nama	Alamat
1	Hadi Pajariato	Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 62 Kota Palopo
2	Imran Ukkas	Takkalala Kec. Wara Selatan
3	Imam Pribadi	Perum Griya Takalala Kota Palopo

**LAMPIRAN PEMEGANG**

No	Nama	Alamat
1	Hadi Pajariato	Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 62 Kota Palopo
2	Imran Ukkas	Kelurahan Takalala Kec. Wara Selatan
3	Imam Pribadi	Perum Imbara Permai Kelurahan Takalala Wara Selatan



**MONITORING DAN EVALUASI  
PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN**

Judul Kegiatan

Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) di Universitas Muhammadiyah Palopo

Ketua Tim Pclaksana

Dr. Hadi Pajarianto, M Pd

NIDN

0919127901

Perguruan Tinggi

Universitas Muhammadiyah Palopo

Program Studi

Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Periode Pelaksanaan

Tahun ke 3 dari 3 tahun program

Biaya Tahun ke-1

D R P M = Rp. 139.400.000

PT = Rp. 20.000.000

Biaya Tahun ke-2

D R P M = Rp. 139.400.000

PT = Rp. 20.000.000

Biaya Tahun ke-3

D R P M = Rp. 139.400.000

PT = Rp. 20.000.000

No	Criteria				Bobot (%)	Skor	Nilai		
1	Publikasi ilmiah di Jurnal bukan di perguruan tinggi pengusul /prosiding/jurnal internasional *	<i>accepted</i>		<i>Proses terbit</i>		20	5	100	
	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik)	tidak ada	draf	sudah terbit		10	7	70	
2	Kelajakan usaha, daya saing produk/jasa, keberlanjutan usaha				Ada peningkatan omzet		20	7	140
3	Jumlah tenant menjadi wirausaha baru mandiri (dalam tahun pelaksanaan)				10		20	7	140
4	Bentuk jasa atau produk Wira Usaha Baru (WUB) yang memiliki keunggulan iptek (Karya Sent/Rekayasa Sosial, buku, Jasa, Sistem, Produk/Barang	tidak ada	draf	produk	penerapan	15	6	90	
	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industry, perlindungan varictas tanamn, perlindungan topografi).	Tidak ada	draf	terdaftar	<i>granted</i>				
5	video	tidak ada	draf	<i>editing</i>	sudah terbit	15	7	105	
<b>Jumlah</b>							100	4	645

Keterangan:

Keterangan: Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1: sangat buruk sekali, 2: buruk sekali, 3: buruk, 5: baik; 6: baik sekali; 7: istimewa)

\*Skor 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1: tidak ada draft artikel ; 2: ada draft artikel./terkirim 3: ada bukti diterima/direview ; 5: terpublikasi prosiding/ISSN: 6: terpublikasi nasional terakreditasi / internasional) → laiusus jurnal

Pcnilaian kolom 1

- Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7

1: tidak ada draf artikel .

2: ada draft artikel ;

3: ada bukti terkirim,

5 : ada bukti diterima/direview,

6 : terpublikasi prosiding/jurnal ISSN/media massa:

7: terpublikasi nasional terakreditasi / internasional) → laiusus jurnal

- Skor : 1, 2, 3, 5, 6, 7

1: tidak ada draft artikel .

2. ada draft artikel ;

3: ada bukti terkirim ada editing.

3: repository perguruan tinggi/sudah terbit pada media cetak elektronik tapi tidak lengkap menyebutkan nama institusi, dana hibah, DRPM,

6: sudah terbit di media cetak/elektronik lokal, lengkap menyebutkan nama institusi, dana hibah, DRPM;

7: sudah terbit di media cetak/elektronik nasional, menyebutkan nama institusi, dana hibah DRPM —• khusus media cetak/elektronik

Penilaian kolom 2 :

1 : tidak ada (tim pelaksana tidak hadir dalam money lapangan)

3 : tidak Bagus

5 : cukup Bagus

6 : Bagus

7 : sangat Bagus

Penilaian kolom 3:

1: jumlah tenant < 5

6 : jumlah tenant = 5

7 : Jumlah tenant > 5

Penilaian kolom 4

1 : tidak ada

3 : draft

6 : terdaftar

7 : **granted**

Penilaian kolom 5:

1 : tidak ada video

3 : draft, masih berupa bahan

5 : editing

6 : Sudah terbit/diunggah/ditayangkan. —• kualitas video <B• . menarik dan ditayangkan tidak di youtube

7 : Sudah terbit/diunggah/ditayangkan. —• kualitas video bagus, menarik dan ditayangkan di youtube

Nilai = skor x bobot

Komentar Peailai:

1. Ada keberlanjutan kegiatan dalam bentuk monitoring kegiatan pasca pelaksanaan kegiatan pengabdian, missal evaluasi per-tri wulan
2. Luaran buku berisbn, jika memungkinkan direvisi bagian Pengantar dipisah dari ucapan terima kasih, ditambahkan indeks.
3. Luaran dalam bentuk kekayaan intelektual. ditingkatkan dalam bentuk perolehan hak untuk video, buku saku

Surabaya, 13 Nopember 2021

Penilai



Dr. Asri Wijayanti, S.H.,MH.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

**LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI  
WILAYAH IX**

Jalan. Bung Kilometer. 09 Tamalanrea Makassar-Sulawesi Selatan  
Telp. (0411) 586201-586202 Fax. (0411) 586241  
Website: [www.lldikti9.kemdikbud.go.id](http://www.lldikti9.kemdikbud.go.id)

---

**KONTRAK**

**ANTARA**

**LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX**

**DENGAN**

**Universitas Muhammadiyah Palopo**

**TENTANG**

**PELAKSANAAN PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

**TAHUN ANGGARAN 2021**

**Nomor : 2951/L9/KU.03.00/2021**

Pada hari ini Selasa tanggal Enam bulan April tahun dua ribu sembilan belas, kami yang bertandatangan dibawah ini :

- 1. Prof. Dr. Jasruddin, M. Si** : **Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah IX**, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang berkedudukan di Makassar, berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 86070/MPK/RHS/KP/2020 tanggal 29 September 2020 untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**
- 2. Dr. Salju, SE, M.M** : Sebagai **Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo** yang berkedudukan di Palopo, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Perguruan Tinggi tersebut untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama selanjutnya disebut sebagai **PARA PIHAK** bersepakat mengikatkan diri dalam suatu Kontrak Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat, selanjutnya disebut **Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat** Penugasan, dengan ketentuan dan persyaratan sebagai berikut :

## **PASAL I**

### **DASAR HUKUM**

Dasar Hukum Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 01 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2004 tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara
5. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
6. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 20 Tahun 2005 tentang Alih Teknologi Kekayaan Intelektual serta Hasil Penelitian dan Pengembangan Oleh Perguruan Tinggi dan Lembaga Penelitian dan Pengembangan;
8. Peraturan Presiden Nomor 16 tahun 2018 tentang Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah;
9. Peraturan Presiden Nomor 50 Tahun 2020 tentang Kementerian Riset dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 89);
10. Keputusan Presiden Nomor 113/P Tahun 2019 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode Tahun 2019-2024;
11. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 100/PMK.02/2020 tentang Tata Cara Penyediaan, Pencairan, dan Pertanggungjawaban Pemberian Bantuan Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum;
12. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 119/PMK.02/2020 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2021;
13. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 203/PMK.05/2020 tentang Tata Cara Pembayaran dan Pertanggungjawaban Anggaran Penelitian Atas Beban Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara;
14. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2019 tentang Bantuan Operasional Perguruan Tinggi Negeri;
15. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2018 tentang Penelitian;
16. Keputusan Menteri Riset dan Teknologi/Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional Nomor 2/M/KPT/2021 tentang Pejabat Perbendaharaan pada Satuan Kerja Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional;
17. Keputusan Kuasa Pengguna Anggaran Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional Nomor 1/E1/KPT/2021 tentang Pejabat Perbendaharaan di Lingkungan Deputy Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Nasional Tahun Anggaran 2021;
18. Keputusan Kuasa Pengguna Anggaran Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional Nomor 13/E1/KPT/ 2021 tentang Penetapan Pendanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun Anggaran 2021.
19. Kontrak Pendanaan Antara Pejabat Pembuat Komitmen Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Dengan Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah IX Nomor 092 /SP2H/PPM/DRPM/2021

## **PASAL 2 RUANG LINGKUP**

- (1) **PIHAK PERTAMA** memberi tugas kepada **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK KEDUA** menerima tugas tersebut untuk mengkoordinir dan bertindak sebagai penanggungjawab Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh para dosen perguruan tinggi **Universitas Muhammadiyah Palopo**.
- (2) **PIHAK KEDUA** bertanggungjawab penuh atas seluruh pelaksanaan, pengadministrasian dan pengelolaan keuangan serta pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1)
- (3) **PIHAK KEDUA** berkewajiban menyimpan seluruh bukti-bukti pengeluaran serta dokumen pelaksanaan lainnya sebagaimana dimaksud pada ayat (2)
- (4) Penugasan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sebanyak: **1 (Satu)** Judul seluruh pendanaannya dibebankan pada DIPA (Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran) pada Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional, Nomor SP DIPA- 042.06.1.401516/2021,
- (5) Daftar nama ketua pelaksana, judul, dan besarnya dana setiap judul proposal yang telah disetujui untuk didanai tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

## **PASAL 3 JANGKA WAKTU**

- (1) **Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat** ini dibuat untuk pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat pada tahun anggaran 2021.
- (2) Daftar pelaksana program pengabdian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari **Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini**.

## **PASAL 4 HAK DAN KEWAJIBAN**

- (1) **PIHAK PERTAMA mempunyai kewajiban;**
  - a. memberikan pendanaan pengabdian kepada masyarakat kepada **PIHAK KEDUA;**
  - b. melakukan pemantauan dan evaluasi;
  - c. melakukan validasi luaran pengabdian kepada masyarakat.
- (2) **PIHAK KEDUA mempunyai kewajiban;**
  - a. membuat sub Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat antara Pimpinan PTS dengan Ketua Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat untuk pengaturan hak dan kewajiban setiap pelaksana di lingkungan perguruan tingginya yang memuat antara lain:
    1. nama pelaksana;
    2. judul pengabdian;
    3. ruang lingkup;
    4. sumber dana pengabdian;

5. jumlah dana pengabdian;
  6. tata cara dan tahapan pembayaran;
  7. waktu pelaksanaan;
  8. hak dan kewajiban para pihak;
  9. batas akhir pelaporan;
  10. luaran pengabdian
  11. sanksi.
- b. mengkoordinir dan bertanggung jawab atas terlaksananya Kontrak Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh para pelaksana pengabdian kepada masyarakat di lingkungan PIHAK KEDUA.
  - c. memantau pengunggahan ke laman **SIMLITABMAS** dokumen sebagai berikut:
    1. catatan harian pelaksana pengabdian kepada masyarakat;
    2. laporan kemajuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat;
    3. laporan akhir pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat;
    4. penggunaan anggaran pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat; dan
  - d. Melakukan penilaian kemajuan pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada Pasal 4 ayat (2) setelah Ketua Pelaksana mengunggah laporan kemajuan pelaksanaan kegiatan ke laman (website) SIMLITABMAS, dengan berpedoman kepada prinsip-prinsip dan/atau kaidah Program Pengabdian kepada Masyarakat.
  - e. Menjunjung tinggi integritas akademi yaitu komitmen dalam bentuk perbuatan yang berdasarkan pada nilai kejujuran, kredibilitas, kewajaran, kehormatan, dan tanggung jawab dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan.

**(3) PIHAK PERTAMA** mempunyai hak:

- a. menerima dokumen hasil unggahan di laman SIMLITABMAS sebagai berikut:
  1. catatan harian pelaksana pengabdian kepada masyarakat;
  2. laporan kemajuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat;
  3. laporan akhir pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat;
  4. penggunaan anggaran pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat;
- b. Melakukan penilaian terhadap pelaksanaan kontrak pengabdian kepada masyarakat
- c. memantau dan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kontrak
- d. pengabdian kepada masyarakat

**(4) PIHAK KEDUA** mempunyai hak mendapatkan dana pengabdian kepada masyarakat dari **PIHAK PERTAMA**

## **PASAL 5 PENDANAAN**

- (1) PIHAK PERTAMA** memberikan dana untuk kegiatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 sebesar **Rp.139.400.000,- (Seratus tiga puluh sembilan juta empat ratus ribu rupiah)** yang dibebankan kepada Daftar Isian Pengguna Anggaran pada Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset dan Teknologi/Badan Riset dan Inovasi Nasional Tahun Anggaran 2021.
- (2)** Dana Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** secara bertahap kepada rekening institusi melalui mekanisme Pembayaran Langsung (LS) dengan ketentuan sebagai berikut:

- a) Pembayaran Tahap Pertama sebesar 70% dari jumlah keseluruhan bantuan dana kegiatan yaitu  $70\% \times \text{Rp. 139.400.000} = \text{Rp 97.580.000}$ - (**Sembilan puluh tujuh juta lima ratus delapan puluh ribu rupiah**)
- b) Pembayaran Tahap Kedua/Terakhir sebesar 30% dari jumlah keseluruhan bantuan dana kegiatan yaitu  $30\% \times \text{Rp. 139.400.000} = \text{Rp.41.820.000}$ ,- (**Empat puluh satu juta delapan ratus dua puluh ribu rupiah**), dibayarkan setelah **PIHAK KEDUA** mengisi **buku catatan harian** dan mengunggahke laman (*Website*) SIMLITABMAS Selambat-lambatnya **16 Agustus 2021** dokumen sebagai berikut:
  - a. Laporan penggunaan anggaran 70%
  - b. Laporan kemajuan pelaksanaan pekerjaan
- c) **Khusus untuk dana pembayaran 70% yang baru cair setelah tanggal 9 Agustus 2021, maka unggah dokumen sebagaimana** dimaksud pada pasal 3 ayat (2) huruf b ke laman SIMLITABMAS selambat-lambatnya dua minggu setelah dana cair.
- d) **PIHAK KEDUA** bertanggungjawab mutlak dalam penggunaan dana sebagaimana tersebut pada ayat (1) sesuai dengan proposal kegiatan yang telah disetujui dan berkewajiban untuk menyimpan seluruh bukti-bukti pengeluaran sesuai dengan jumlah dana yang diberikan oleh **PIHAK PERTAMA**.
- e) **PIHAK KEDUA** berkewajiban mengembalikan sisa dana yang tidak dibelanjakan ke Kas Negara dan berkoordinasi dengan **PIHAK PERTAMA**
- f) **PIHAK KEDUA** berkewajiban menyampaikan foto copy bukti pengembalian Dana ke Kas Negara dan berkoordinasi dengan **PIHAK PERTAMA**

## PASAL 6 CARA PEMBAYARAN

- (1) Pendanaan **Kontrak Pengabdian Kepada Masyarakat** sebagaimana dimaksud pada pasal 5 dibayarkan kepada institusi sebagai berikut:

Nama Perguruan Tinggi	: <b>Universitas Muhammadiyah Palopo</b>
Nomor Rekening	: <b>040301001976563</b>
Nama pada rekening	: <b>LPPM Universitas Muhammadiyah Palopo</b>
Nama Bank	: <b>BRI</b>
Alamat Bank	: <b>Jalan Perintis Kemerdekaan</b>
Kota	: <b>Makassar</b>
NPWP Perguruan Tinggi	: <b>02.477.494.5-803.000</b>

- (2) **PIHAK PERTAMA** tidak bertanggungjawab atas keterlambatan dan/atau tidak terbayarnya sejumlah dana sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (1) yang disebabkan karena kesalahan **PIHAK KEDUA** dalam menyampaikan informasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1)

## PASAL 7 PENGANTIAN KEANGGOTAAN

- (1) Segala perubahan terhadap susunan tim pelaksana dan substansi pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat hanya dapat dibenarkan apabila telah mendapat persetujuan tertulis dari Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan.
- (2) Apabila Ketua tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat tidak dapat menyelesaikan pengabdian kepada masyarakat atau mengundurkan diri, maka

- PIHAK KEDUA** wajib menunjuk pengganti Ketua Tim Pelaksana pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu anggota tim setelah mendapat persetujuan dari Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan
- (3) Dalam hal tidak adanya pengganti ketua tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan syarat ketentuan yang ada, maka pengabdian kepada masyarakat dibatalkan dan dana dikembalikan ke Kas Negara

## **PASAL 8 PENYELESAIAN PEKERJAAN**

- (1) **PIHAK KEDUA** harus menyampaikan Surat Pernyataan telah menyelesaikan seluruh pekerjaan yang dibuktikan dengan pengunggahan pada laman (website) SIMLITABMAS, dengan melampirkan dokumen sebagai berikut:
- a. Buku catatan harian dan laporan penggunaan dana 30%, pada tanggal **10 Desember 2021**;
  - b. **Khusus untuk dana pembayaran 30% yang baru cair setelah tanggal 3 Desember 2021**, maka unggah buku catatan harian dan laporan penggunaan dana 30% selambat-lambatnya dua minggu setelah dana cair;
  - c. Laporan akhir, capaian hasil, poster, artikel ilmiah dan profil, pada tanggal **31 Desember 2020** atau dua minggu setelah batas unggah dokumen sebagaimana disebut pada butir (b).
- (2) **Pelaksana Program Pengabdian kepada Masyarakat yang tidak hadir dalam** kegiatan monitoring dan evaluasi Program Pengabdian kepada Masyarakat tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, maka Pelaksana Program Pengabdian kepada Masyarakat wajib mengembalikan dana 30%. Apabila sebelumnya **PIHAK KEDUA** telah menerima dana penugasan tahap kedua sebesar 30% (tiga puluh persen), maka wajib mengembalikan dana tersebut ke Kas Negara.
- (3) Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat yang tidak mencapai hasil luaran pengabdian sebagaimana diperjanjikan dikenai sanksi sesuai dengan rekomendasi reviewer

## **PASAL 9 LAPORAN HASIL**

- (1) Laporan hasil Program Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada pasal 9 harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:
1. ukuran kertas A4;
  2. warna sampul muka (cover) disesuaikan dengan ketentuan di perguruan
  3. tinggi masing-masing;
  4. pada bagian bawah sampul muka harus ditulis:

Dibiayai oleh:  
Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat  
Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan  
Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional  
sesuai dengan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat Pelaksanaan Program  
Pengabdian Masyarakat

**Nomor: 092/SP2H/PPM/DRPM/2021, tanggal .... 2021**

- (2) Softcopy laporan hasil Program Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana tersebut pada ayat (1) wajib diunggah ke laman (website) SIMLITABMAS sedangkan hardcopy wajib disimpan oleh **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 10**  
**PERUBAHAN PARA PIHAK**

- (1) Apabila **PIHAK KEDUA** berhenti dari jabatannya, sebelum pelaksanaan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini berakhir, maka **PIHAK KEDUA** wajib melakukan serah terima pertanggungjawabannya kepada pejabat baru yang menggantikan.
- (2) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2, wajib mengembalikan dana yang telah diterimanya kepada Kas Negara serta menyerahkan fotokopi bukti pengembalian kepada Kas Negara kepada **PIHAK PERTAMA**.

**PASAL 11**  
**PAJAK**

**PIHAK KEDUA** berkewajiban memungut dan menyetor pajak ke kantor pelayanan pajak setempat yang berkenaan dengan kewajiban pajak sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

**PASAL 12**  
**HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**

- (1) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk menindaklanjuti dan mengupayakan Program Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dosen untuk memperoleh Hak Paten atau Hak Kekayaan Intelektual lainnya, dan/atau publikasi ilmiah untuk setiap judul proposal Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1).
- (2) Perolehan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dimanfaatkan sebesar-besarnya untuk pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
- (3) Hak Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat tersebut diatur dan dikelola sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

**PASAL 13**  
**DUPLIKASI JUDUL PROPOSAL**

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa judul-judul proposal yang diajukan pada Program Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ditemukan adanya duplikasi dan/atau ditemukan adanya ketidakjujuran/itikad buruk yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah, maka kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tersebut dinyatakan batal dan

**PIHAK KEDUA** wajib melaporkan kepada **PIHAK PERTAMA** serta mengembalikan dana Pengabdian kepada Masyarakat yang telah diterima ke Kas Negara serta menyerahkan fotokopi bukti pengembalian ke Kas Negara kepada **PIHAK PERTAMA**.

**PASAL 14**  
**PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- (1) Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini, akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat
- (2) Dalam hal tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) maka penyelesaian dilakukan melalui proses hukum yang berlaku dengan memilih domisili hukum di Pengadilan Negeri Makassar

**PASAL 15**  
**KEADAAN MEMAKSA (FORCE MAJEURE)**

- (1) **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini yang disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **PARA PIHAK** yang dapat digolongkan sebagai keadaan memaksa (force majeure).
- (2) Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan memaksa (force majeure) dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru-hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini.
- (3) Apabila terjadi keadaan memaksa (force majeure) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan memaksa (force majeure), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwenang, dan **PARA PIHAK** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.

**PASAL 16**  
**SANKSI**

- (1) Terhadap pelaksanaan monitoring dan evaluasi yang dilakukan oleh **PIHAK PERTAMA** sebagaimana dimaksud pada pasal 4 ayat (1) huruf b apabila **PIHAK KEDUA** dan/atau pelaksana pengabdian tidak mengikuti monitoring dan evaluasi dengan alasan yang tidak dapat diterima oleh **PIHAK PERTAMA** maka dijatuhi sanksi administratif berupa pengembalian dana sebesar 30% dari nilai kontrak.
- (2) Pengembalian dana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disetorkan langsung kepada kas negara.
- (3) Bukti setor pengembalian dana sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diatas disampaikan kepada **PIHAK PERTAMA**.
- (4) Pelaksana Pengabdian kepada masyarakat yang tidak mencapai hasil luaran pengabdian sebagaimana diperjanjikan dikenai sanksi sesuai dengan rekomendasi reviewer.
- (5) Pelaksana Pengabdian yang terlambat mengunggah sebagaimana dimaksud pada pasal 4 ayat (2) huruf c dikenai sanksi administratif berupa tidak dapat mengajukan proposal pengabdian dalam kurun waktu satu tahun.

**PASAL 17**  
**AMANDEMEN KONTRAK**

Apabila terdapat hal lain yang belum diatur atau terjadi perubahan dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini, maka akan dilakukan amandemen kontrak.



**PASAL 18**  
**PENUTUP**

- (1) Perubahan atau hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK**, dan jika dianggap perlu, maka akan di buat kontrak tambahan, ditandatangani oleh **PARA PIHAK**, dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini.
- (2) Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat dan ditandatangani dalam rangkap 3 (tiga), bermeterai cukup sesuai dengan ketentuan nperaturan perundang-undangan yang berlaku dan biaya meterai dibebankan kepada **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd+ stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M.Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN.0902046801

**PASAL 18**  
**PENUTUP**

- (1) Perubahan atau hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK**, dan jika dianggap perlu, maka akan di buat kontrak tambahan, ditandatangani oleh **PARA PIHAK**, dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini.
- (2) Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat dan ditandatangani dalam rangkap 3 (tiga), bermeterai cukup sesuai dengan ketentuan nperaturan perundang-undangan yang berlaku dan biaya meterai dibebankan kepada **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

ttd+ stempel  
materai 10.000

Prof. Dr. Jasruddin, M.Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN . 0902046801

**PASAL 18**  
**PENUTUP**

- (1) Perubahan atau hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini akan diatur kemudian oleh **PARA PIHAK**, dan jika dianggap perlu, maka akan di buat kontrak tambahan, ditandatangani oleh **PARA PIHAK**, dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini.
- (2) Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat dan ditandatangani dalam rangkap 3 (tiga), bermeterai cukup sesuai dengan ketentuan nperaturan perundang-undangan yang berlaku dan biaya meterai dibebankan kepada **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd+ stempel**  
**materai 10.000**

**Ttd+ stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M.Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN . 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel p**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

**ttd + stempel**

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801



Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

Berita Acara ini dibuat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

**SURAT PERNYATAAN TANGGUNGJAWAB MUTLAK**  
**PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dr. Salju, SE, M.M**  
NIDN : **0902046801**  
Jabatan : **Rektor**  
Institusi : **Universitas Muhammadiyah Palopo**  
No. Kontrak : **2951/L9/KU.03.00/2021**  
Jumlah Judul : **1 Judul**  
Jumlah Dana : **Rp. 139.400.000**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Bertanggungjawab mutlak dalam pembelanjaan dana Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat dan berkewajiban untuk menyimpan semua bukti-bukti pengeluaran sesuai dengan jumlah dana yang diberikan;
2. Berkewajiban mengembalikan sisa dana yang tidak dibelanjakan ke Kas Negara;
3. Bertanggungjawab penuh atas data administrasi pelaksana penerima dana Penugasan Program Pengabdian Masyarakat
4. Berkewajiban untuk menindaklanjuti dan mengupayakan hasil Penugasan Program Pengabdian Masyarakat yang dilakukan terlaksana secara efektif dan efisien;
5. Berkewajiban untuk menyimpan hardcopy dan softcopy Laporan Kemajuan dan Laporan Akhir Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat tahun

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo

**Materai 10000**  
**Cap+ttd**

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN 0902046801

**SURAT PERNYATAAN TANGGUNGJAWAB MUTLAK  
PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dr. Salju, SE, M.M**  
NIDN : **0902046801**  
Jabatan : **Rektor**  
Institusi : **Universitas Muhammadiyah Palopo**  
No. Kontrak : **2951/L9/KU.03.00/2021**  
Jumlah Judul : **1 Judul**  
Jumlah Dana : **Rp. 139.400.000**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Bertanggungjawab mutlak dalam pembelanjaan dana Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat dan berkewajiban untuk menyimpan semua bukti-bukti pengeluaran sesuai dengan jumlah dana yang diberikan;
2. Berkewajiban mengembalikan sisa dana yang tidak dibelanjakan ke Kas Negara;
3. Bertanggungjawab penuh atas data administrasi pelaksana penerima dana Penugasan Program Pengabdian Masyarakat
4. Berkewajiban untuk menindaklanjuti dan mengupayakan hasil Penugasan Program Pengabdian Masyarakat yang dilakukan terlaksana secara efektif dan efisien;
5. Berkewajiban untuk menyimpan hardcopy dan softcopy Laporan Kemajuan dan Laporan Akhir Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat tahun

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo

**ttd + stempel**

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDD. 0902046801



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**LLDIKTI WILAYAH IX**  
**JL. BUNG KM. 9 TAMALANREA MAKASSAR**  
**Telp. (0411) 586201-586202 FAX (0411) 586241**

Tahun Anggaran : 2021  
Nomor Bukti :  
Mata Anggaran :

## **K U I T A N S I**

Sudah terima dari : KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Uang sebesar (dengan huruf) : == **Sembilan puluh tujuh juta lima ratus delapan puluh ribu rupiah**==

Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Tahap I (Satu) sebesar 70%, sesuai Kontrak Pendanaan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor:2951/L9/KU.03.00/2021

**Rp. 97.580.000,-**

Kepala  
LLDIKTI Wilayah IX,

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo,

**Meterai 10000**  
**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN. 0902046801



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**LLDIKTI WILAYAH IX**  
**JL. BUNG KM. 9 TAMALANREA MAKASSAR**  
**Telp. (0411) 586201-586202 FAX (0411) 586241**

Tahun Anggaran : 2021  
Nomor Bukti :  
Mata Anggaran :

## **K U I T A N S I**

Sudah terima dari : KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Uang sebesar (dengan huruf) : == **Sembilan puluh tujuh juta lima ratus delapan puluh ribu rupiah**==

Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Tahap I (Satu) sebesar 70%, sesuai Kontrak Pendanaan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor:2951/L9/KU.03.00/2021

**Rp. 97.580.000,-**

Kepala  
LLDIKTI Wilayah IX,

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo,

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN. 0902046801





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**LLDIKTI WILAYAH IX**  
**JL. BUNG KM. 9 TAMALANREA MAKASSAR**  
**Telp. (0411) 586201-586202 FAX (0411) 586241**

Tahun Anggaran : 2021  
Nomor Bukti :  
Mata Anggaran :

## **K U I T A N S I**

Sudah terima dari : KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Uang sebesar (dengan huruf) : == **Sembilan puluh tujuh juta lima ratus delapan puluh ribu rupiah**==

Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Tahap I (Satu) sebesar 70%, sesuai Kontrak Pendanaan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor:2951/L9/KU.03.00/2021

**Rp. 97.580.000,-**

Kepala  
LLDIKTI Wilayah IX,

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo,

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN. 0902046801



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**LLDIKTI WILAYAH IX**  
**JL. BUNG KM. 9 TAMALANREA MAKASSAR**  
**Telp. (0411) 586201-586202 FAX (0411) 586241**

Tahun Anggaran : 2021  
Nomor Bukti :  
Mata Anggaran :

## **K U I T A N S I**

Sudah terima dari : KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Uang sebesar (dengan huruf) : == ***Empat puluh satu juta delapan ratus dua puluh ribu rupiah***==

Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Tahap II (dua) sebesar 30%, sesuai Kontrak Pendanaan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor:2951/L9/KU.03.00/2021

**Rp. 41.820.000,-**

Kepala  
LLDIKTI Wilayah IX,

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo,

**Meterai 10000**  
**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN. 0902046801



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**LLDIKTI WILAYAH IX**  
**JL. BUNG KM. 9 TAMALANREA MAKASSAR**  
**Telp. (0411) 586201-586202 FAX (0411) 586241**

Tahun Anggaran : 2021  
Nomor Bukti :  
Mata Anggaran :

## **K U I T A N S I**

Sudah terima dari : KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Uang sebesar (dengan huruf) : == ***Empat puluh satu juta delapan ratus dua puluh ribu rupiah***==

Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Tahap II (dua) sebesar 30%, sesuai Kontrak Pendanaan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor:2951/L9/KU.03.00/2021

**Rp. 41.820.000,-**

Kepala  
LLDIKTI Wilayah IX,

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo,

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN. 0902046801



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**LLDIKTI WILAYAH IX**  
**JL. BUNG KM. 9 TAMALANREA MAKASSAR**  
**Telp. (0411) 586201-586202 FAX (0411) 586241**

Tahun Anggaran : 2021  
Nomor Bukti :  
Mata Anggaran :

## **K U I T A N S I**

Sudah terima dari : KEPALA LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH IX,  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Uang sebesar (dengan huruf) : == ***Empat puluh satu juta delapan ratus dua puluh ribu rupiah***==

Untuk pembayaran : Biaya Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Tahap II (dua) sebesar 30%, sesuai Kontrak Pendanaan Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat Nomor:2951/L9/KU.03.00/2021

**Rp. 41.820.000,-**

Kepala  
LLDIKTI Wilayah IX,

Makassar,  
Rektor  
Universitas Muhammadiyah Palopo,

**ttd + stempel**

Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.  
NIP. 196412221991031002

Dr. Salju, SE, M.M  
NIDN. 0902046801